



Risico- en Crisisbarometer

Basismeting november 2012

Inhoudsopgave

1. Doelstelling
2. Resultaten
3. Bijlagen
 - Onderzoeksopzet

Colofon

in opdracht van

NCC/CRC

MarketResponse Nederland BV
Projectleider: Imre van Rooijen MSc. BBA
i.van.rooijen@marketresponse.nl
033-3303139

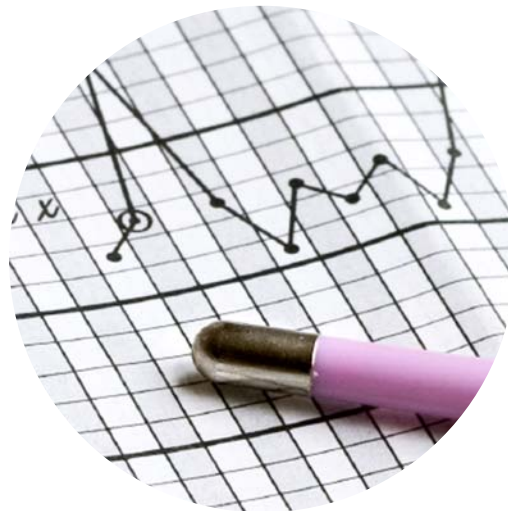
Dodeweg 6A
3832 RC Leusden
033 - 330 33 33
www.marketresponse.nl

Projectnummer 17897
© MarketResponse 2012

Tijdig en consistent inzicht in de beleving van burgers tijdens (dreigende) crises

- ❖ De doelstelling van de Risico- en Crisisbarometer is om tijdig en consistent inzicht te krijgen in de beleving van burgers tijdens (dreigende) crises.
- ❖ Het instrument voorziet in een tweetal standaardmetingen per jaar en kan eveneens op ad-hoc basis onmiddellijke metingen verrichten die inzicht bieden in de beleving van risico's en crises op dat moment.
- ❖ De onderzoeksresultaten dienen mede als input voor de woordvoering over risico's en crises en de te ontwikkelen communicatiestrategieën daaromtrent.
 - Met behulp van gegevens over de informatiebehoeften en de beleving van bepaalde risico's of een crisis, is het mogelijk om de communicatie over risico's of crises nauwkeurig af te stemmen op de beleving en behoeften van het publiek. De resultaten van de standaardmetingen dienen als vergelijkingsmateriaal voor de ad-hoc metingen.

Resultaten

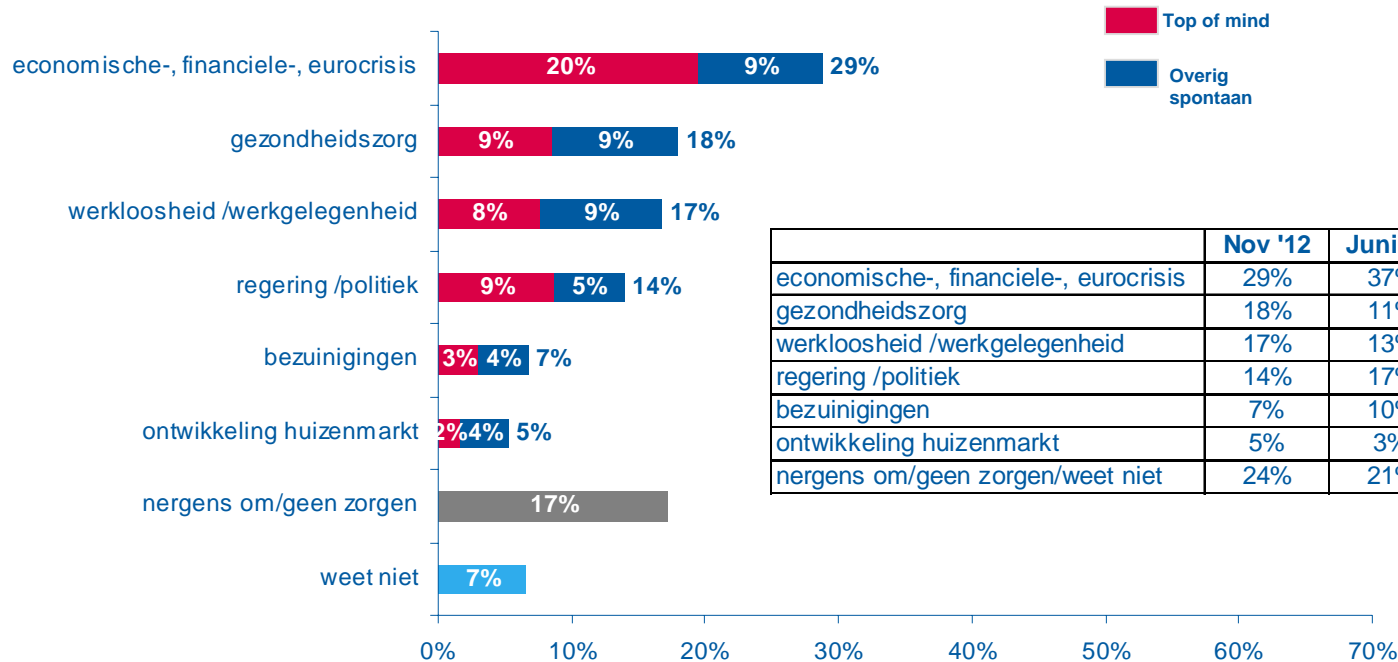


Waarover maakt Nederland zich zorgen?

Meeste zorgen om economische-/eurocrisis gevolgd door gezondheidszorg en werkloosheid.

Basismeting nov 2012

Wanneer u denkt aan zaken en gebeurtenissen die op dit moment spelen in Nederland of kunnen gaan spelen in Nederland, waarover maakt u zich dan in meer of mindere mate persoonlijk zorgen? (spontane antwoorden)



	Nov '12	Juni '12	Nov '11	Juni '11	Nov '10
economische-, financiële-, eurocrisis	29%	37%	48%	15%	19%
gezondheidszorg	18%	11%	11%	14%	8%
werkloosheid /werkgelegenheid	17%	13%	9%	5%	5%
regering /politiek	14%	17%	6%	7%	17%
bezuinigingen	7%	10%	6%	8%	4%
ontwikkeling huizenmarkt	5%	3%	2%	2%	1%
nergens om/geen zorgen/weet niet	24%	21%	27%	30%	32%

Basis: alle respondenten (n=807)

Overige issues door minder dan 5% genoemd

Waarvoor is Nederland bang?

Meeste angst voor economische crisis.

Ik noem u straks een aantal gebeurtenissen, die als een ramp kunnen worden beschouwd. Kunt u bij iedere gebeurtenis aangeven in welke mate u hier bang voor bent dat de gebeurtenis in Nederland plaatsvindt.

Bottom-3 (heel bang; bang; beetje bang)

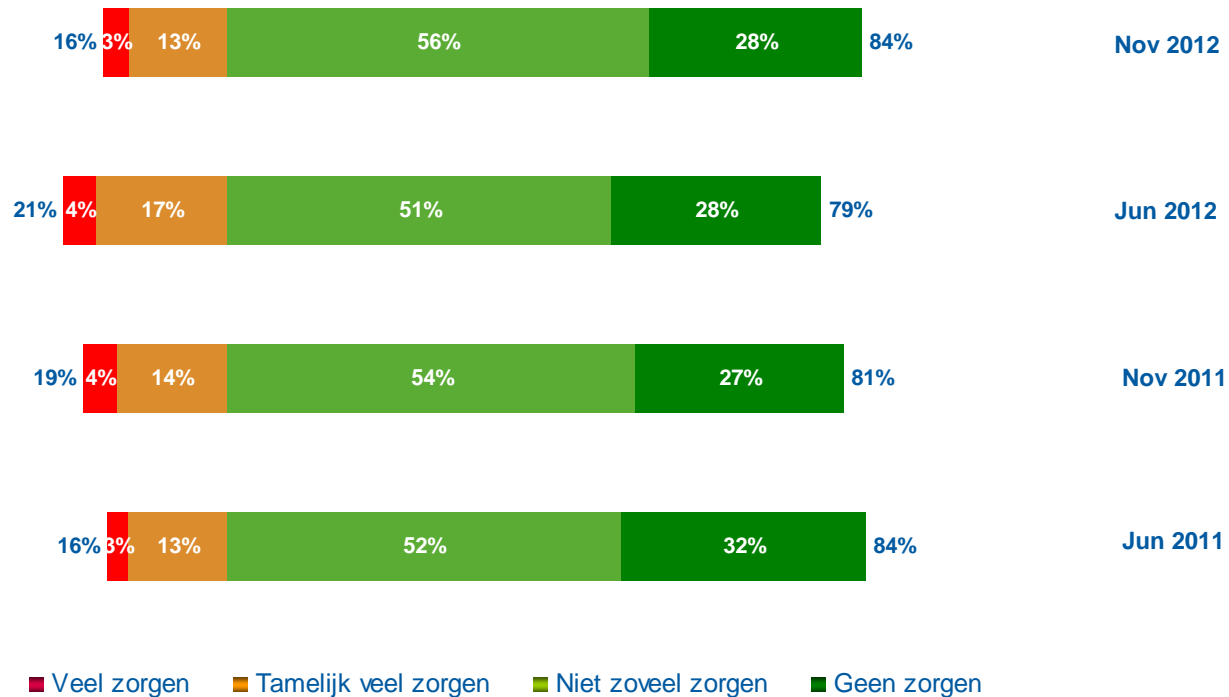
	Nov '12	Juni '12	Nov '11	Juni '11	Nov '10
Economische crisis	76%	78%	79%	58%	62%
Internationale crisis	50%	49%	49%	45%	41%
Ordeverstoring in grote menigte	47%	45%	45%	45%	44%
Ramp met gevaarlijke stoffen	47%	43%	47%	52%	41%
Ziektengolf onder mensen	42%	41%	43%	59%	38%
Verkeersramp	39%	40%	42%	38%	39%
Terroristische aanslag	38%	44%	43%	45%	50%
Grote brand	36%	37%	33%	45%	34%
Extreme weersomstandigheden	34%	33%	38%	38%	34%
Kernongeval	31%	27%	31%	36%	27%
Uitval stroom, gas, water of telefoon	31%	31%	31%	31%	31%
Overstroming	30%	26%	29%	29%	30%

Basis: alle respondenten (n=807)

Gevoel van veiligheid (1/4)

Men maakt zich minder zorgen over eigen veiligheid en die van het gezin.

In welke mate maakt u zich momenteel zorgen over de veiligheid van u en uw gezin als gevolg van mogelijke gebeurtenissen of rampen in Nederland ?

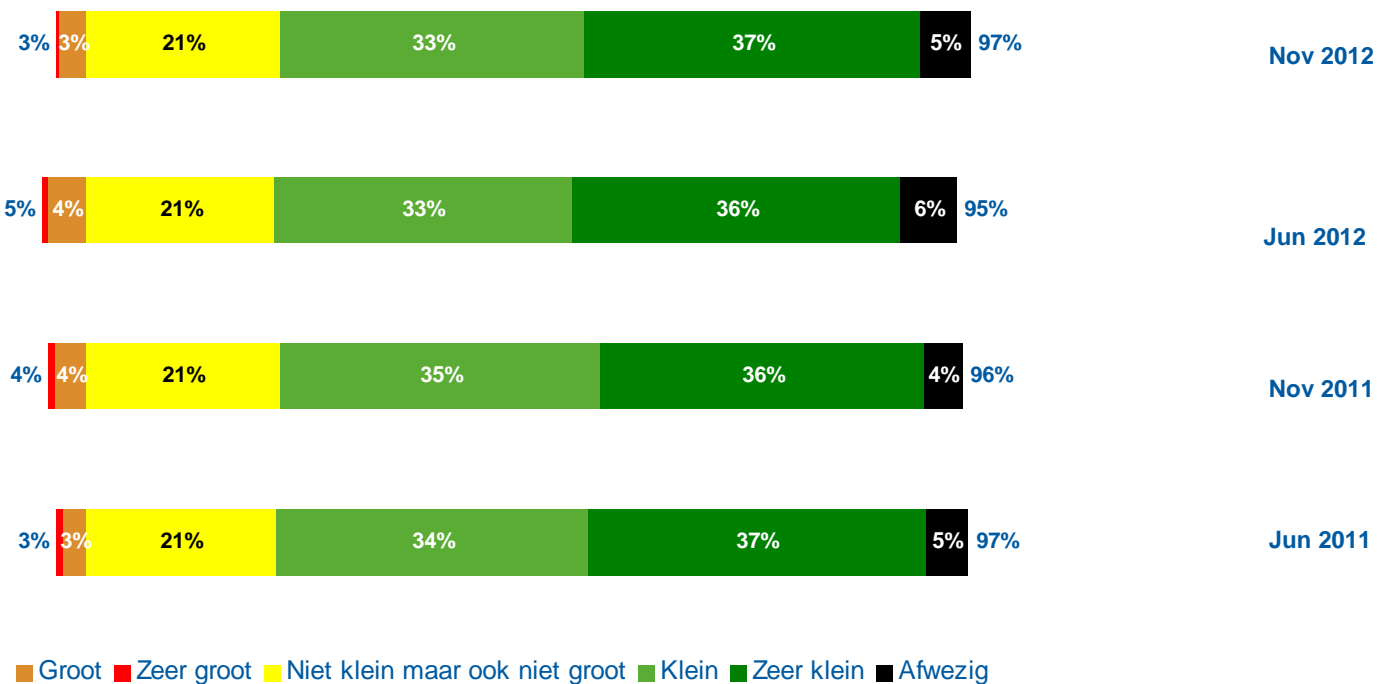


Basis: alle respondenten (n=807)

Gevoel van veiligheid (2/4)

De kans om betrokken te raken bij een ramp op constant laag ingeschat.

In hoeverre denk u dat u zelf of uw gezin de kans loopt om betrokken te raken bij een grote ramp?



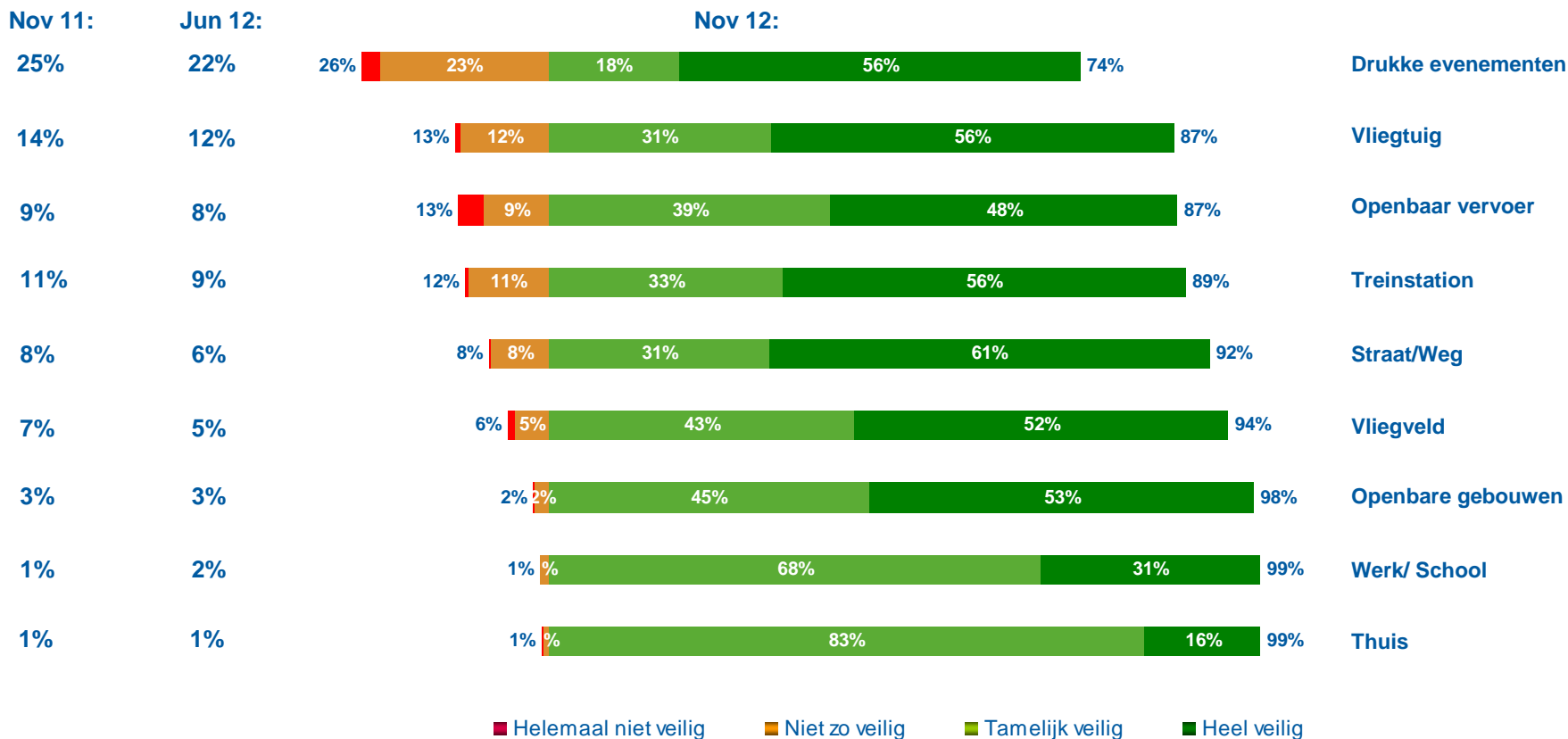
Basis: alle respondenten (n=807)

Gevoel van veiligheid (3/4)

Kwart voelt zich onveilig op drukke evenementen.

Helemaal niet/niet zo veilig:

Kunt u per locatie aangeven hoe veilig u zich er voelt?

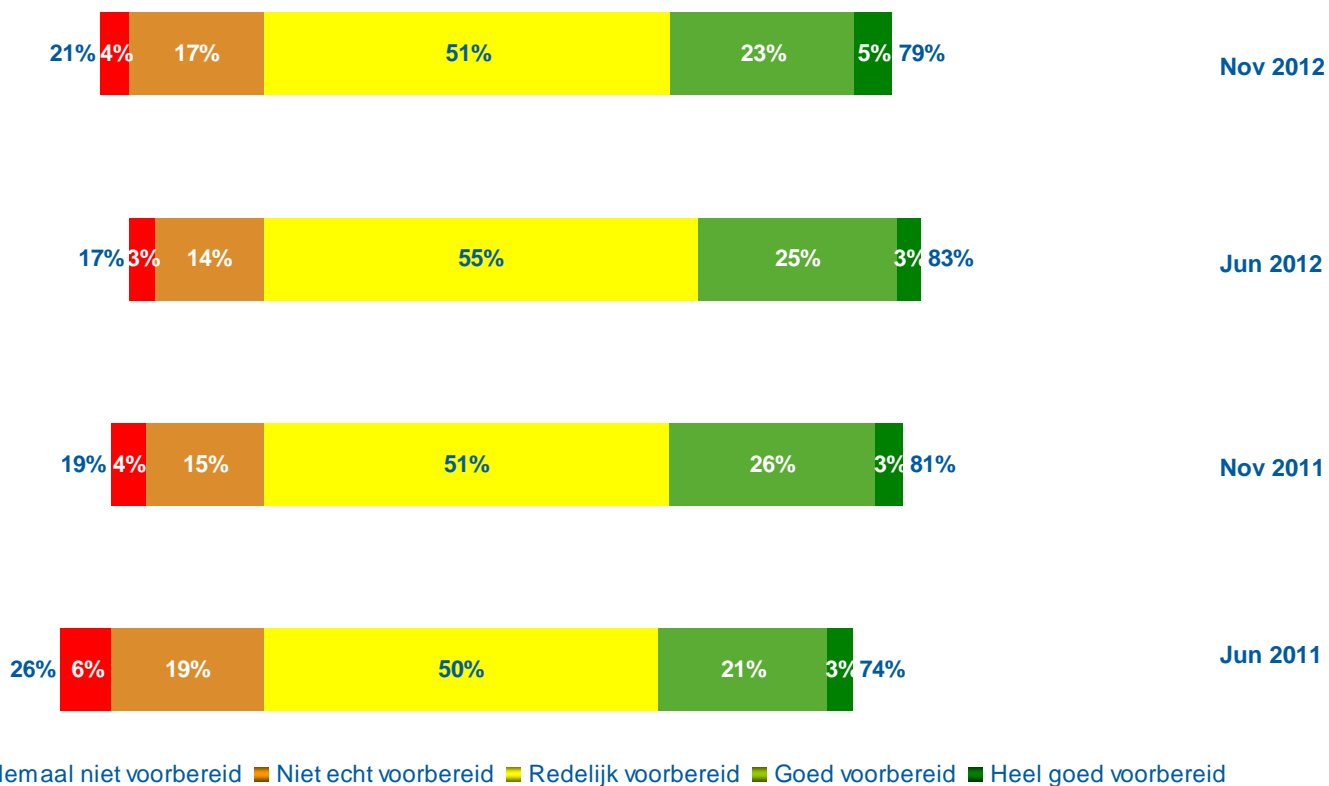


Basis: alle respondenten (n=807)

Rol van de overheid (1/4)

Houding t.a.v. voorbereiding Nederland op een ramp stabiel.

In hoeverre denkt u dat Nederland in het algemeen voorbereid is op een grote ramp?

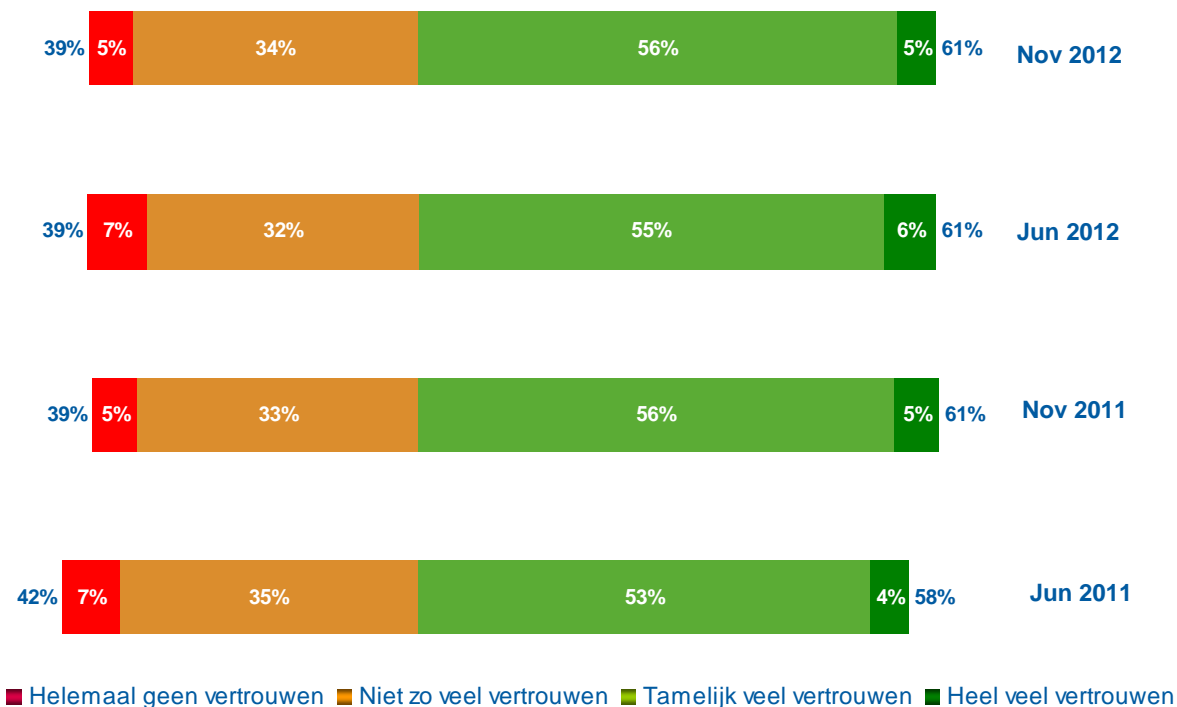


Basis: alle respondenten (n=807)

Rol van de overheid (2/4)

Vertrouwen in de informatievoorziening bij grote rampen blijft constant.

Bij een grote ramp informeert de overheid u over de betreffende ramp. Hoeveel vertrouwen heeft u in het algemeen in de informatievoorziening bij een grote ramp?



Toelichting niet zoveel/geen vertrouwen

nov-12: 315 jun-12: 297 nov-11: 308 jun-11: 321

Top 4:

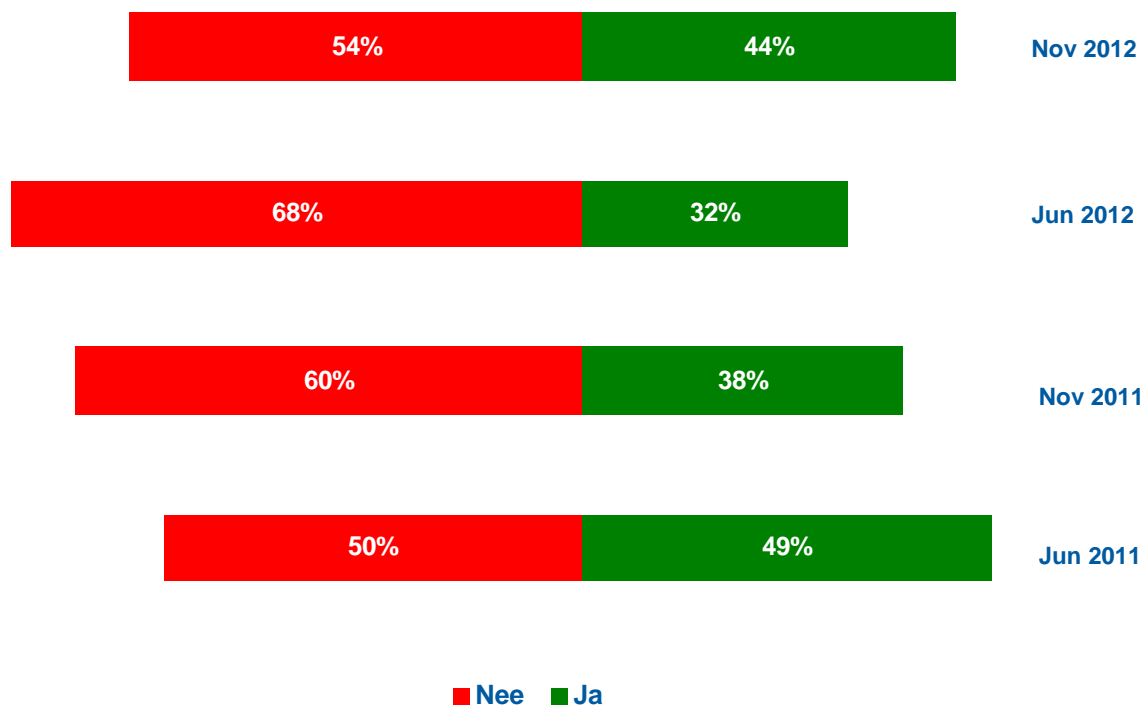
Achterhouden van informatie	nov-12: 21% jun-12: 28% nov-11: 23% jun-11: 40%
Informatie was te laat	nov-12: 18% jun-12: 13% nov-11: 17% jun-11: 11%
Onduidelijke informatie:	nov-12: 14% jun-12: 15% nov-11: 12% juni-11: 16%
Overheid loop achter de feiten aan:	nov-12: 11% jun-12: 12% nov-11: 8% jun-11: 6%

Basis: alle respondenten (n=807)

Rol van de overheid (3/4)

Meer Nederlanders hebben onlangs iets meegekregen over wat te doen bij een ramp.

Heeft u onlangs iets gezien, gehoord of gelezen over wat te doen bij een mogelijke grote ramp?

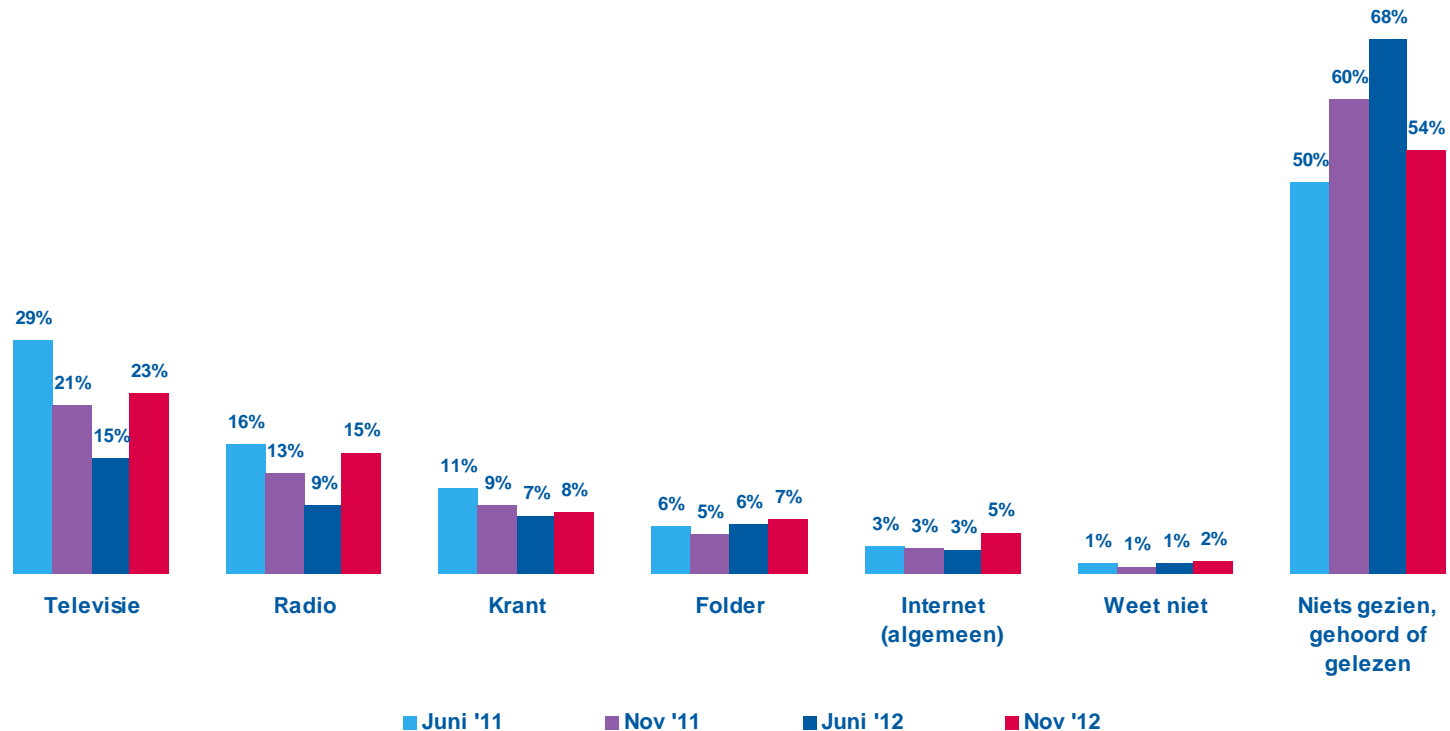


Basis: alle respondenten (n=807)

Rol van de overheid (4/4)

Men ziet/hoort via TV en radio over wat te doen bij een ramp.

Op welke wijze heeft u over wat te doen bij rampen iets gezien, gehoord of gelezen?

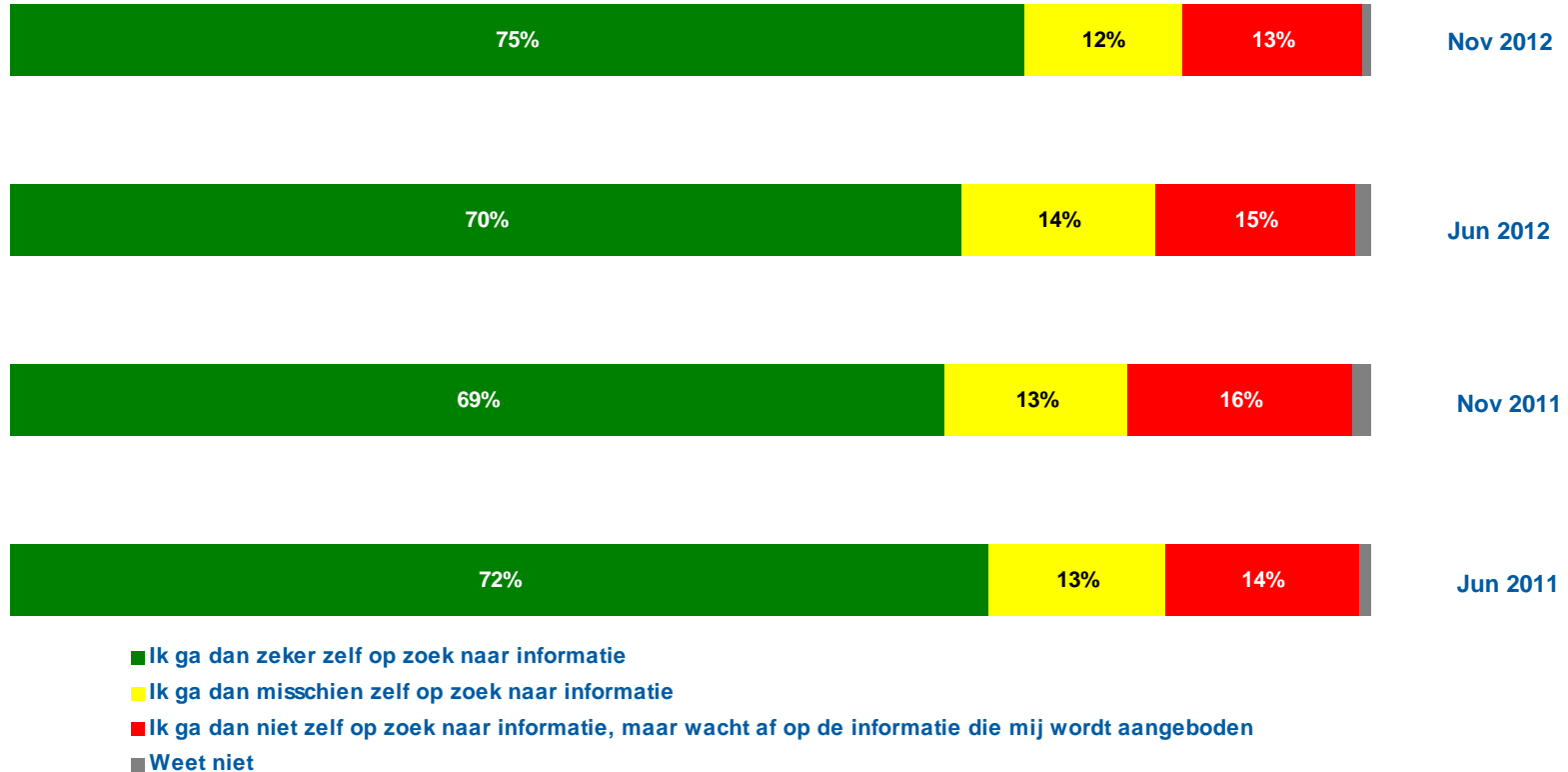


Basis: alle respondenten (n=807)

Gedrag en houding burger (1/5)

Aantal personen dat op zoek gaat naar informatie over een grote ramp die mogelijk persoonlijke gevolgen heeft, blijft constant.

Stel er vindt een grote ramp plaats in Nederland die mogelijk voor u ook gevolgen heeft.
In hoeverre gaat u dan zelf op zoek naar informatie over deze ramp?

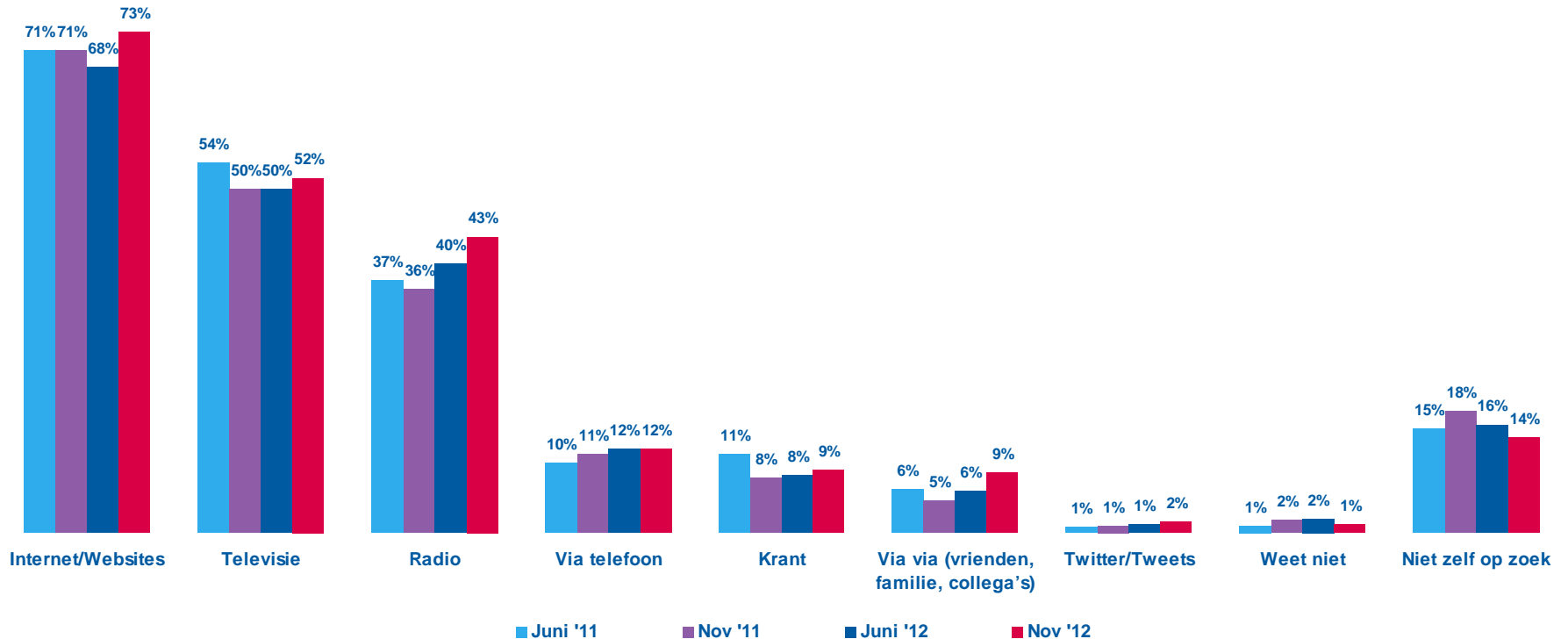


Basis: alle respondenten (n=807)

Gedrag en houding burger (2/5)

Internet meest gebruikte kanaal om zelf informatie te zoeken over rampen.

Als u zelf op zoek gaat naar informatie over deze ramp, op welke manier, of via welk kanaal zoekt u dan het naar informatie?

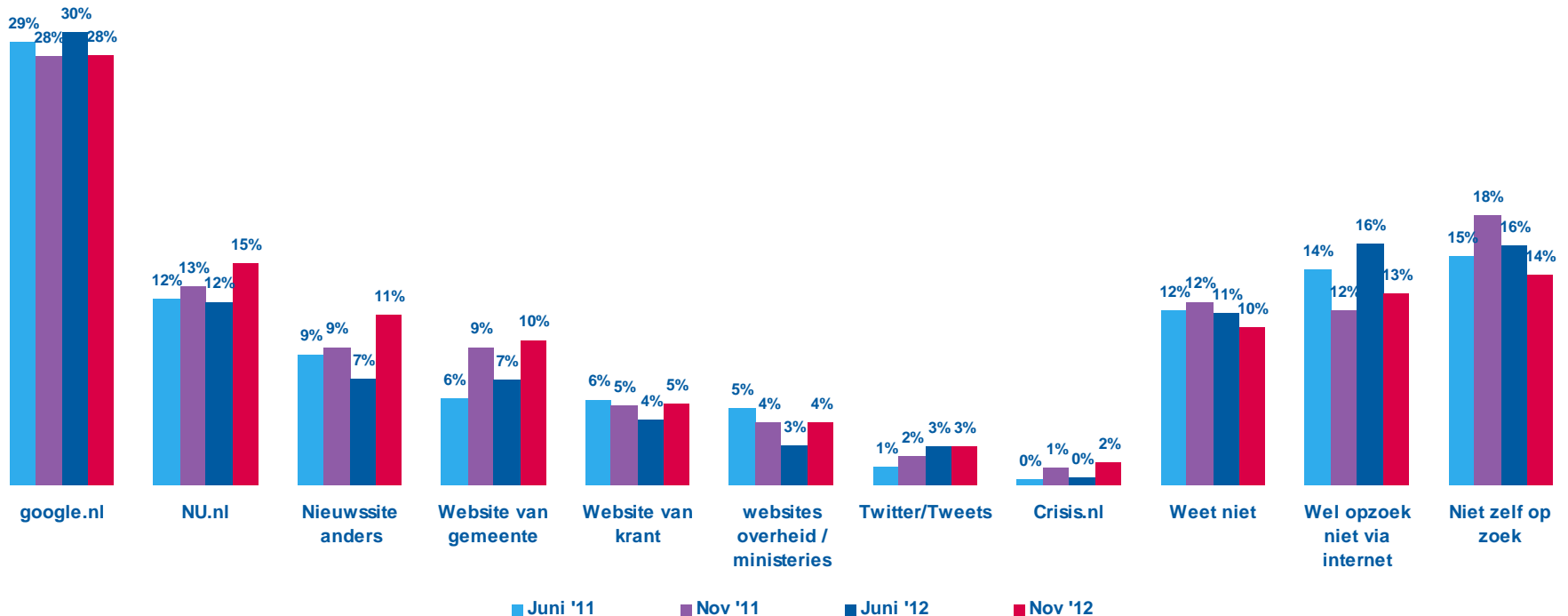


Basis: alle respondenten (n=807)

Gedrag en houding burger (3/5)

Google meest gebruikte website om zelf via internet informatie te zoeken over rampen.

Welke websites zou u dan bezoeken als u op zoek gaat naar informatie over deze ramp?



Basis: alle respondenten (n=807)

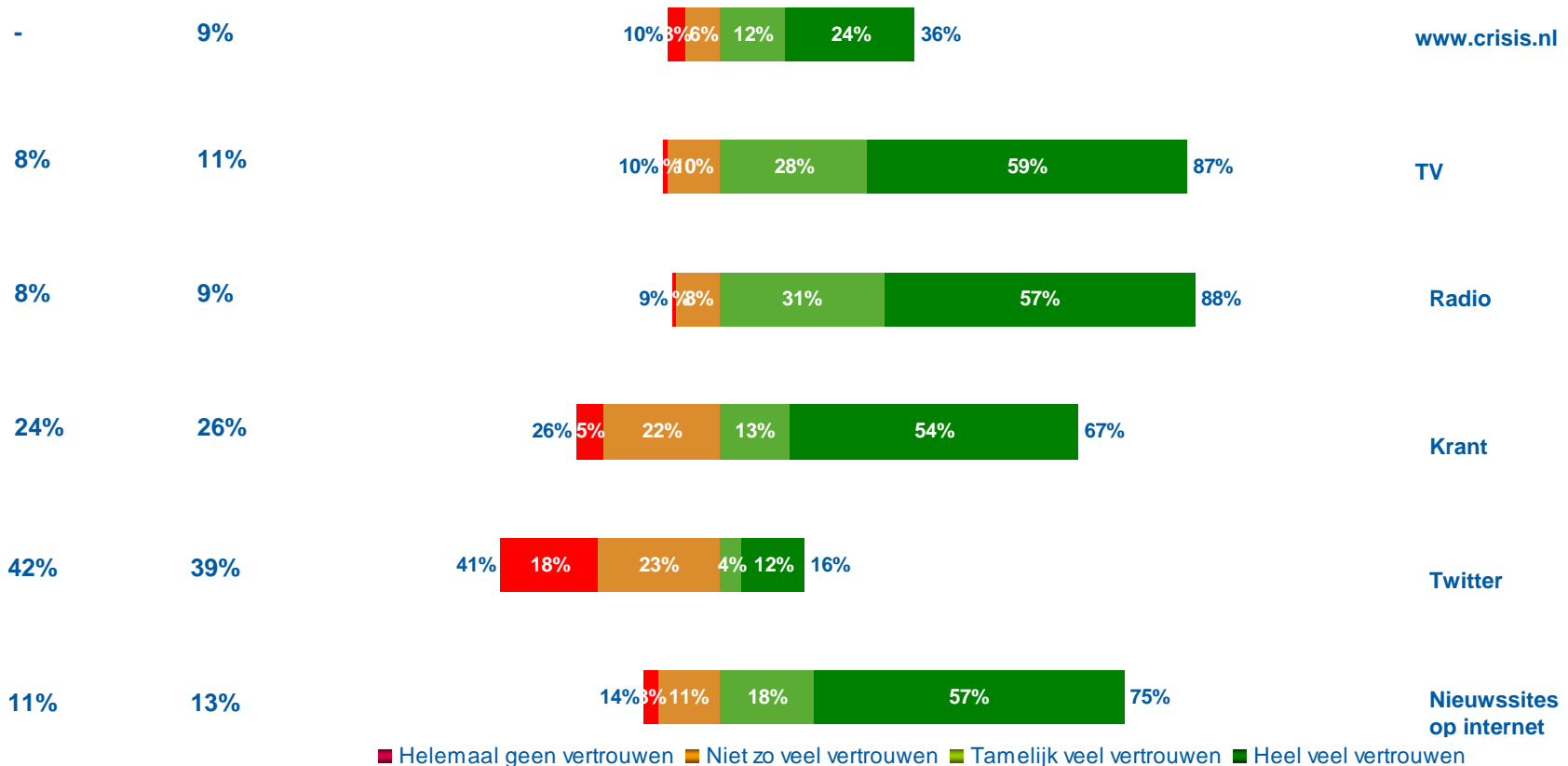
Gedrag en houding burger (4/5)

Meeste vertrouwen in radio en tv als informatiebron bij ramp.

Hoeveel vertrouwen heeft u in de volgende informatiebronnen tijdens een (mogelijke grote) ramp?:

Nov 2011: Jun 2012:

Nov 2012:



■ Helemaal geen vertrouwen ■ Niet zo veel vertrouwen ■ Tamelijk veel vertrouwen ■ Heel veel vertrouwen

Basis: alle respondenten (n=807)

'onbekend' en 'geen mening/ weet niet' zijn niet opgenomen in de grafiek.

Gedrag en houding burger (5/5)

Algemeen vertrouwen in de overheid vergelijkbaar met voorjaar.

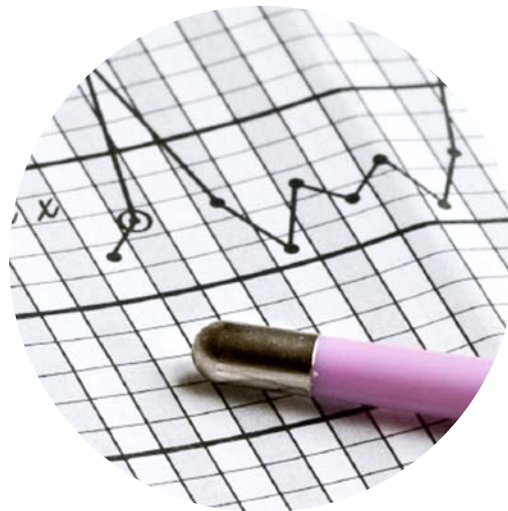
Hoeveel vertrouwen heeft u in het algemeen in de overheid, dus los gezien van rampenbestrijding?



■ Helemaal geen vertrouwen ■ Niet zo veel vertrouwen ■ Tamelijk veel vertrouwen ■ Heel veel vertrouwen

Basis: alle respondenten (n=807)

Samenvatting verschillen naar achtergrondkenmerken (*geslacht, levensfase, opleiding en gezinssamenstelling*)



Samenvatting (1/2)

- ❖ Vrouwen zijn banger voor de voorgelegde rampen dan mannen.
- ❖ Vrouwen voelen zich vaker dan mannen onveilig op de voorgelegde locaties.
- ❖ Mannen maken zich minder vaak zorgen om de veiligheid van henzelf en hun gezin dan vrouwen.

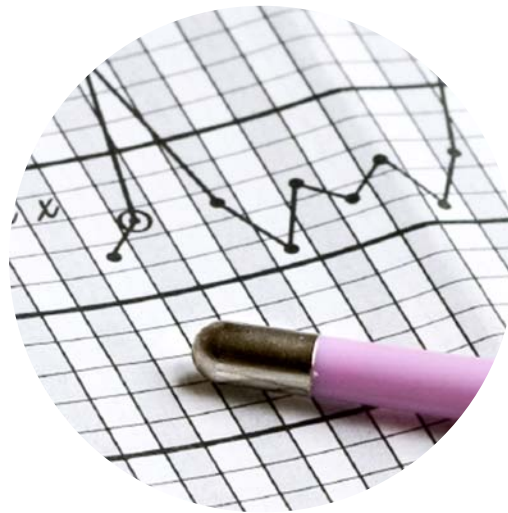
- ❖ Schoolgaande mensen hebben in het algemeen meer vertrouwen in de informatievoorziening van de overheid bij een mogelijke ramp dan werkenden en gepensioneerden.
- ❖ Werkende en schoolgaande mensen hebben vaker iets gehoord over wat te doen bij een ramp dan gepensioneerden.
- ❖ Gepensioneerden gaan vaker niet zelf op zoek naar informatie over een ramp dan andere Nederlanders.
- ❖ Werkende en schoolgaande mensen gaan vaker via internet op zoek naar informatie over een ramp dan gepensioneerden.
- ❖ Gepensioneerden en werkenden gaan vaker via de radio op zoek naar informatie dan schoolgaande mensen.

Samenvatting (2/2)

- ❖ Laag opgeleiden zijn banger voor de voorgelegde rampen dan hoger opgeleiden.
- ❖ Laag en middelbaar opgeleiden maken zich vaker zorgen om de veiligheid van henzelf en hun gezin dan hoger opgeleiden.
- ❖ Hoog opgeleiden voelen zich vaker heel veilig thuis dan laag opgeleiden.
- ❖ Hoog opgeleiden zouden bij een ramp vaker zeker zelf op zoek gaan naar informatie dan laag en middelbaar opgeleiden.
 - Hoog opgeleiden doen dit vaker via internet dan laag opgeleiden.
- ❖ Laag opgeleiden hebben in het algemeen minder vertrouwen in de overheid dan hoog en middelbaar opgeleiden.

- ❖ Alleenstaanden zouden bij een ramp vaker niet zelf op zoek gaan naar informatie dan huishoudens met kinderen.
- ❖ Huishoudens met kinderen gaan vaker op zoek naar informatie over een ramp op internet dan alleenstaanden en huishoudens zonder kinderen.
- ❖ Huishoudens met kinderen hebben meer algemeen vertrouwen in de overheid dan alleenstaanden of huishoudens zonder kinderen.

Bijlage



Waarvoor is Nederland bang?

Wederom is ruim negen op de tien Nederlanders zijn in meer of mindere mate bang voor minstens één voorgelegde gebeurtenis.

Ik noem u straks een aantal gebeurtenissen, die als een ramp kunnen worden beschouwd. Kunt u bij iedere gebeurtenis aangeven in welke mate u hier bang voor bent dat de gebeurtenis in Nederland plaatsvindt.

Bottom-3 (heel bang; bang; beetje bang)

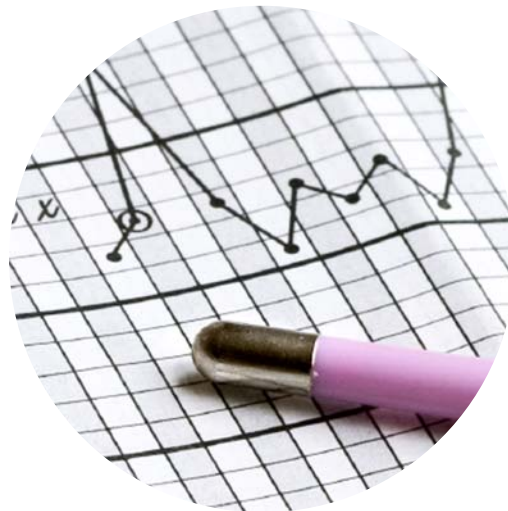
Aantal gebeurtenissen waarvoor men (een beetje/ heel) bang is:

	nov-12	Man	Vrouw	Opleiding: Hoog	Opleiding: Midden	Opleiding: Laag	Alleenstaand	Volwassen huishouden	Huishoudens met kinderen
0 van de 12 keer bang	9%	10%	8%	9%	8%	7%	6%	10%	9%
1-4 van de 12 keer bang	45%	51%	<u>39%</u>	47%	46%	42%	51%	41%	47%
5-7 van de 12 keer bang	27%	24%	30%	31%	28%	23%	24%	28%	27%
8 of meer van de 12 keer bang	19%	<u>15%</u>	24%	<u>14%</u>	18%	27%	18%	21%	17%

Basis: alle respondenten (n=807)

* **Vet** wijkt binnen het achtergrondkenmerk significant af van onderstreept

Opzet onderzoek



Opzet onderzoek Basismeting

- ❖ De basismetingen vinden periodiek plaats en kunnen gezien worden als een barometer voor wat betreft de risico- en crisisbeleving van de Nederlandse bevolking.
 - Ze worden twee keer per jaar steeds in dezelfde periode uitgevoerd (maanden mei en november), dit om seizoensinvloeden te voorkomen.
 - Het veldwerk is gespreid over meerdere weken, zodat de effecten van incidenten zoveel mogelijk glad gestreken worden en de basismetingen zuiverder gemeten kunnen worden.
- ❖ De basismetingen vinden plaats binnen de telefonische omnibus van De Onderzoek Groep, het consumentenpanel van MarketResponse.
- ❖ In totaal zijn voor deze meting 807 Nederlanders van 16 jaar of ouder ondervraagd in de periode van 19 november 2012 tot en met 28 november 2012.