



Risico- en Crisisbarometer

Basismeting juni 2012

Inhoudsopgave

1. Doelstelling
2. Resultaten
3. Bijlagen
 - Onderzoeksopzet

Colofon

in opdracht van

NCC/CRC

MarketResponse Nederland BV
Projectleider: Imre van Rooijen MSc. BBA
i.van.rooijen@marketresponse.nl
033-3303139

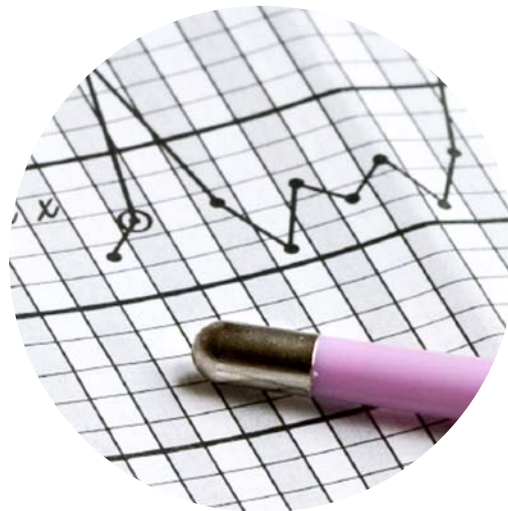
Dodeweg 6A
3832 RC Leusden
033 - 330 33 33
www.marketresponse.nl

Projectnummer 17897
© MarketResponse 2012

Tijdig en consistent inzicht in de beleving van burgers tijdens (dreigende) crises

- ❖ De doelstelling van de Risico- en Crisisbarometer is om tijdig en consistent inzicht te krijgen in de beleving van burgers tijdens (dreigende) crises.
- ❖ Het instrument voorziet in een tweetal standaardmetingen per jaar en kan eveneens op ad-hoc basis onmiddellijke metingen verrichten die inzicht bieden in de beleving van risico's en crises op dat moment.
- ❖ De onderzoeksresultaten dienen mede als input voor de woordvoering over risico's en crises en de te ontwikkelen communicatiestrategieën daaromtrent.
 - Met behulp van gegevens over de informatiebehoeften en de beleving van bepaalde risico's of een crisis, is het mogelijk om de communicatie over risico's of crises nauwkeurig af te stemmen op de beleving en behoeften van het publiek. De resultaten van de standaardmetingen dienen als vergelijkingsmateriaal voor de ad-hoc metingen.

Resultaten

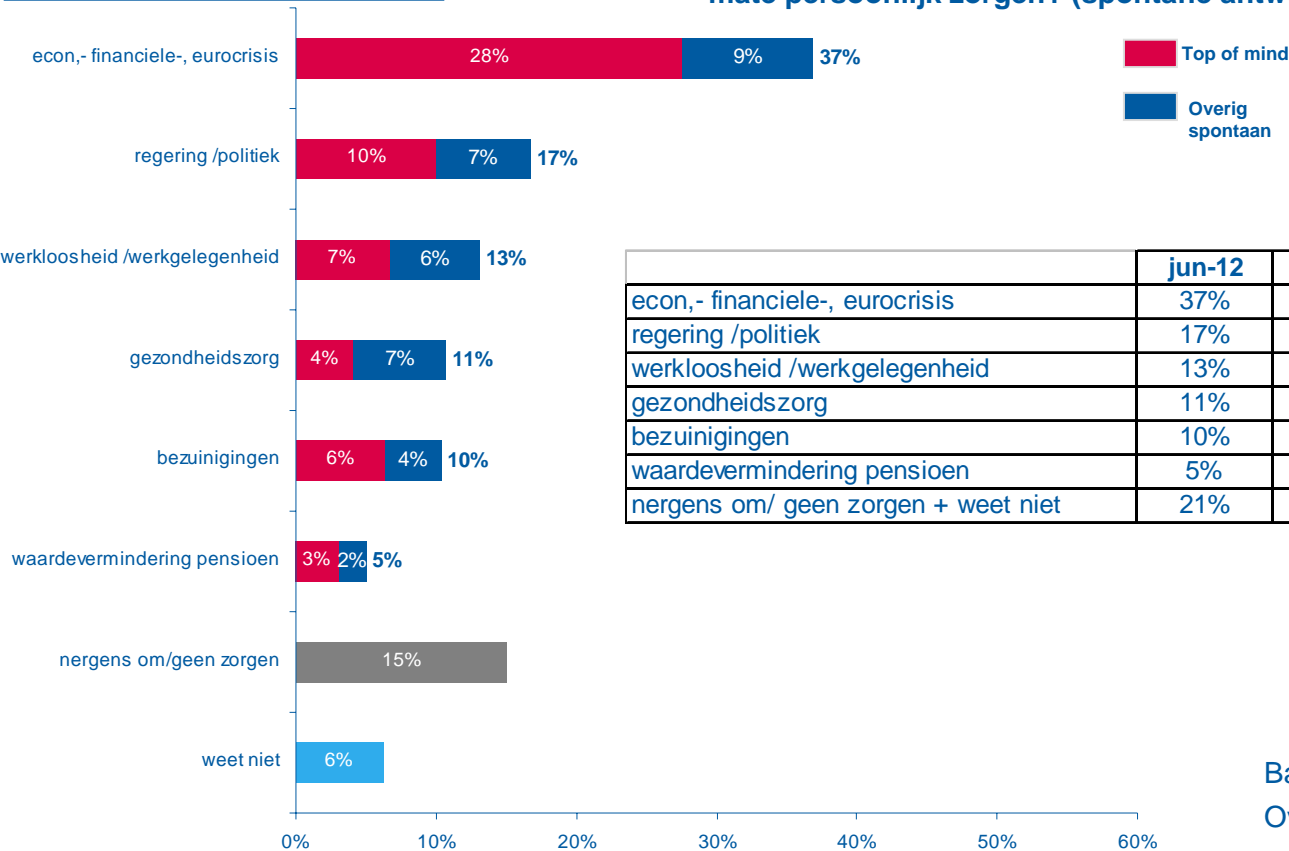


Waarover maakt Nederland zich zorgen?

Meeste zorgen om economische-/eurocrisis gevolgd door regering/politiek.

Wanneer u denkt aan zaken en gebeurtenissen die op dit moment spelen in Nederland of kunnen gaan spelen in Nederland, waarover maakt u zich dan in meer of mindere mate persoonlijk zorgen? (spontane antwoorden)

Basismeting juni 2012



	jun-12	nov-11	jun-11	nov-10	jun-10
econ,- financiële-, eurocrisis	37%	48%	15%	19%	20%
regering /politiek	17%	6%	7%	17%	27%
werkloosheid /werkgelegenheid	13%	9%	5%	5%	4%
gezondheidszorg	11%	11%	14%	8%	10%
bezuinigingen	10%	6%	8%	4%	0%
waardevermindering pensioen	5%	3%	4%	6%	1%
nergens om/ geen zorgen + weet niet	21%	27%	30%	32%	33%

Basis: alle respondenten (n=801)

Overige issues door minder dan 5% genoemd

Waarvoor is Nederland bang?

Economische crisis blijft lijst aanvoeren.

Ik noem u straks een aantal gebeurtenissen, die als een ramp kunnen worden beschouwd. Kunt u bij iedere gebeurtenis aangeven in welke mate u hier bang voor bent dat de gebeurtenis in Nederland plaatsvindt.

Bottom-3 (heel bang; bang; beetje bang)

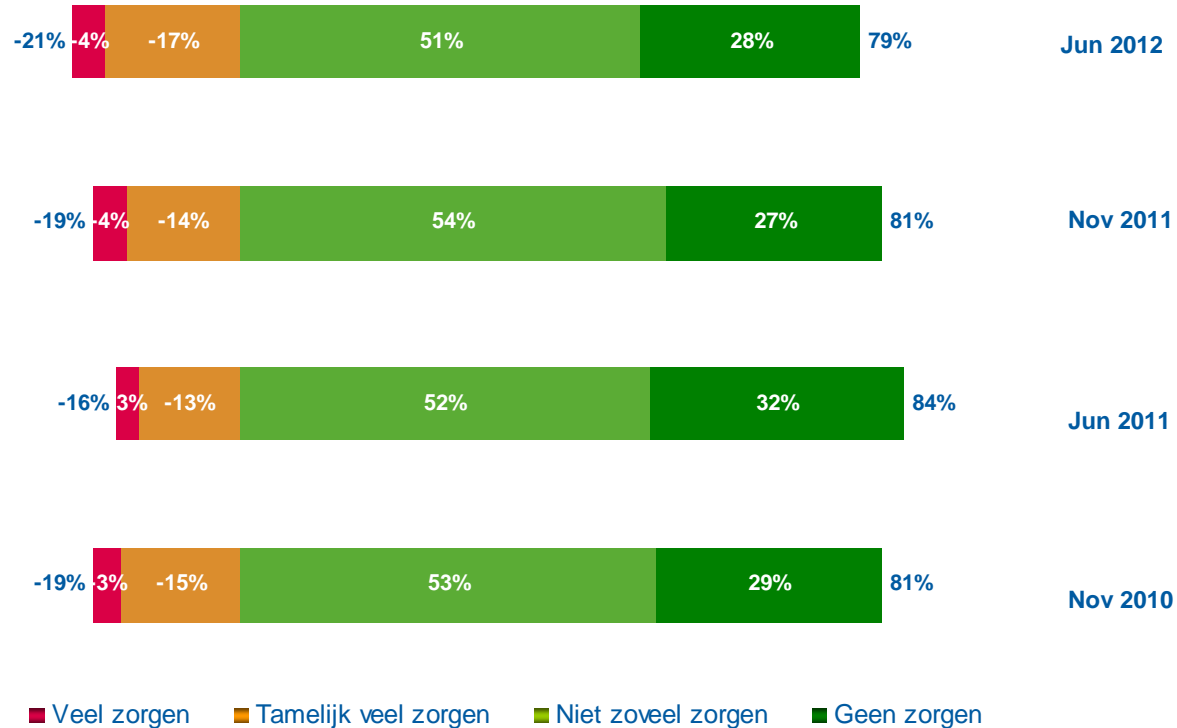
	jun-12	nov-11	jun-11	nov-10	jun-10
Economische crisis	78%	79%	58%	62%	63%
Internationale crisis	49%	49%	45%	41%	44%
Ordeverstoring in grote menigte	45%	45%	45%	44%	51%
Terroristische aanslag	44%	43%	45%	50%	46%
Ramp met gevaarlijke stoffen	43%	47%	52%	41%	44%
Een ziektegolf onder mensen	41%	43%	59%	38%	41%
Verkeersramp	40%	42%	38%	39%	41%
Grote brand	37%	33%	45%	34%	38%
Extreme weersomstandigheden	33%	38%	38%	34%	30%
Uitval stroom/gas/water/telefoon	31%	31%	31%	31%	31%
Kernongeval	27%	31%	36%	27%	25%
Overstroming	26%	29%	29%	30%	28%

Basis: alle respondenten (n=801)

Gevoel van veiligheid (1/4)

Zorgen over eigen veiligheid en die van het gezin stabiel.

In welke mate maakt u zich momenteel zorgen over de veiligheid van u en uw gezin als gevolg van mogelijke gebeurtenissen of rampen in Nederland ?

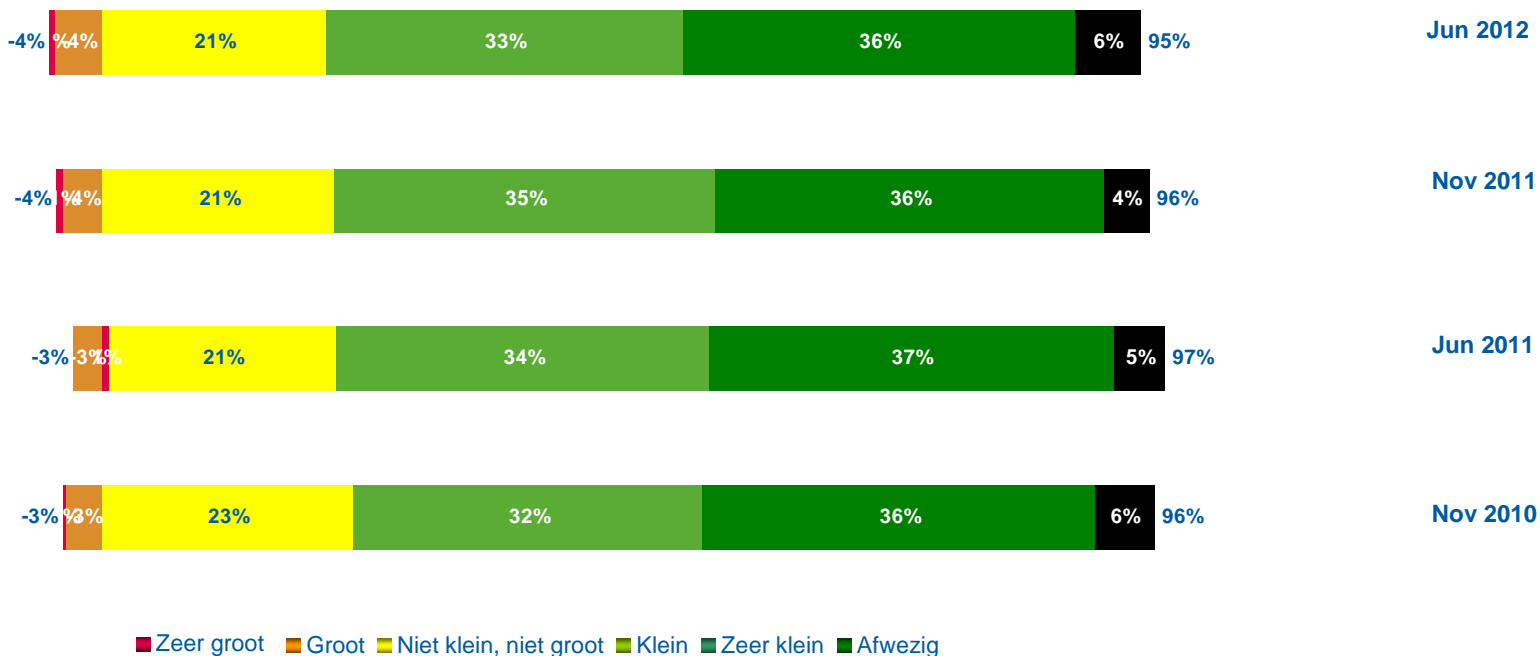


Basis: alle respondenten (n=801)

Gevoel van veiligheid (2/4)

De kans om betrokken te raken bij een ramp op constant laag niveau.

In hoeverre denk u dat u zelf of uw gezin de kans loopt om betrokken te raken bij een grote ramp?



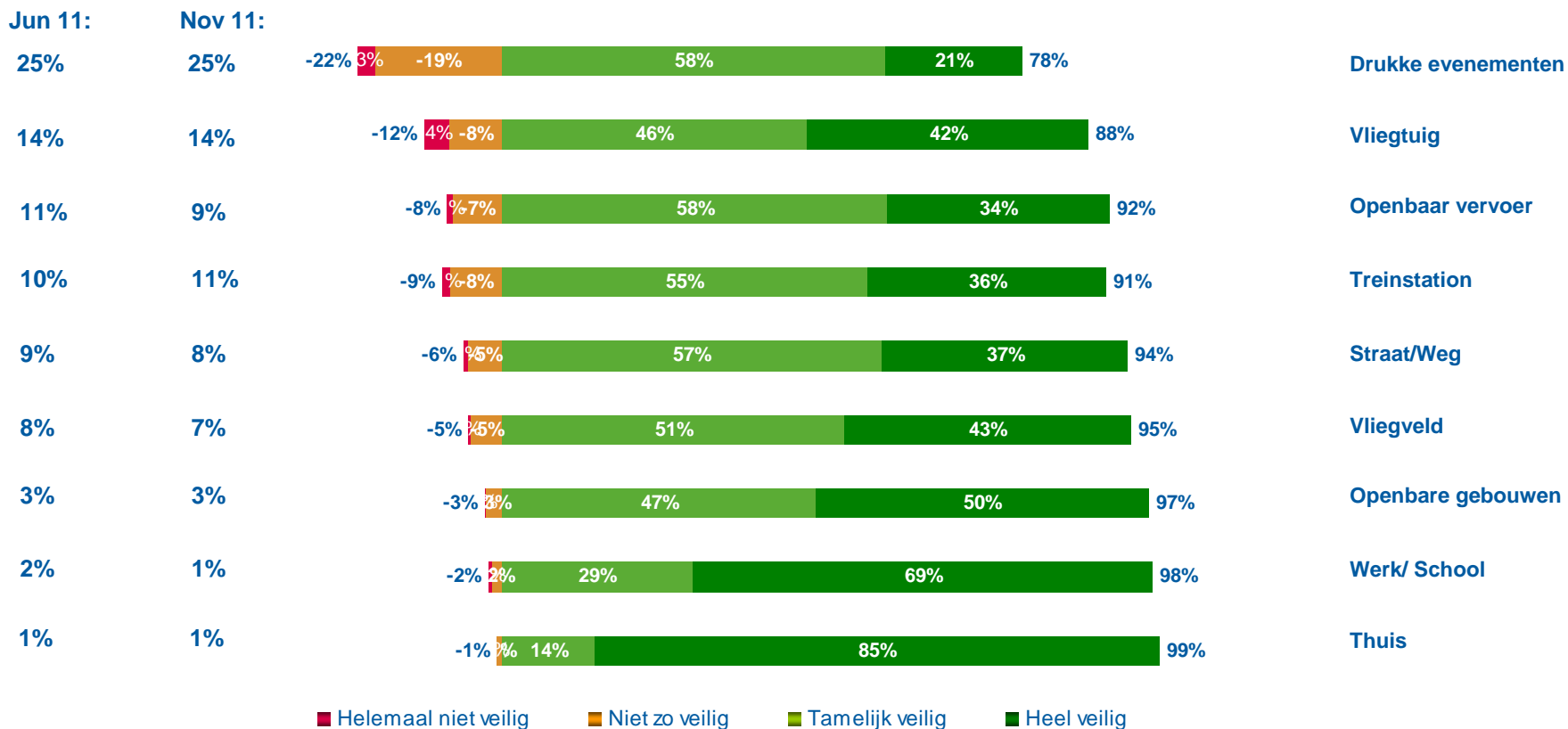
Basis: alle respondenten (n=801)

Gevoel van veiligheid (3/4)

Ruim één op de vijf voelt zich onveilig op drukke evenementen.

Helemaal niet/niet zo veilig:

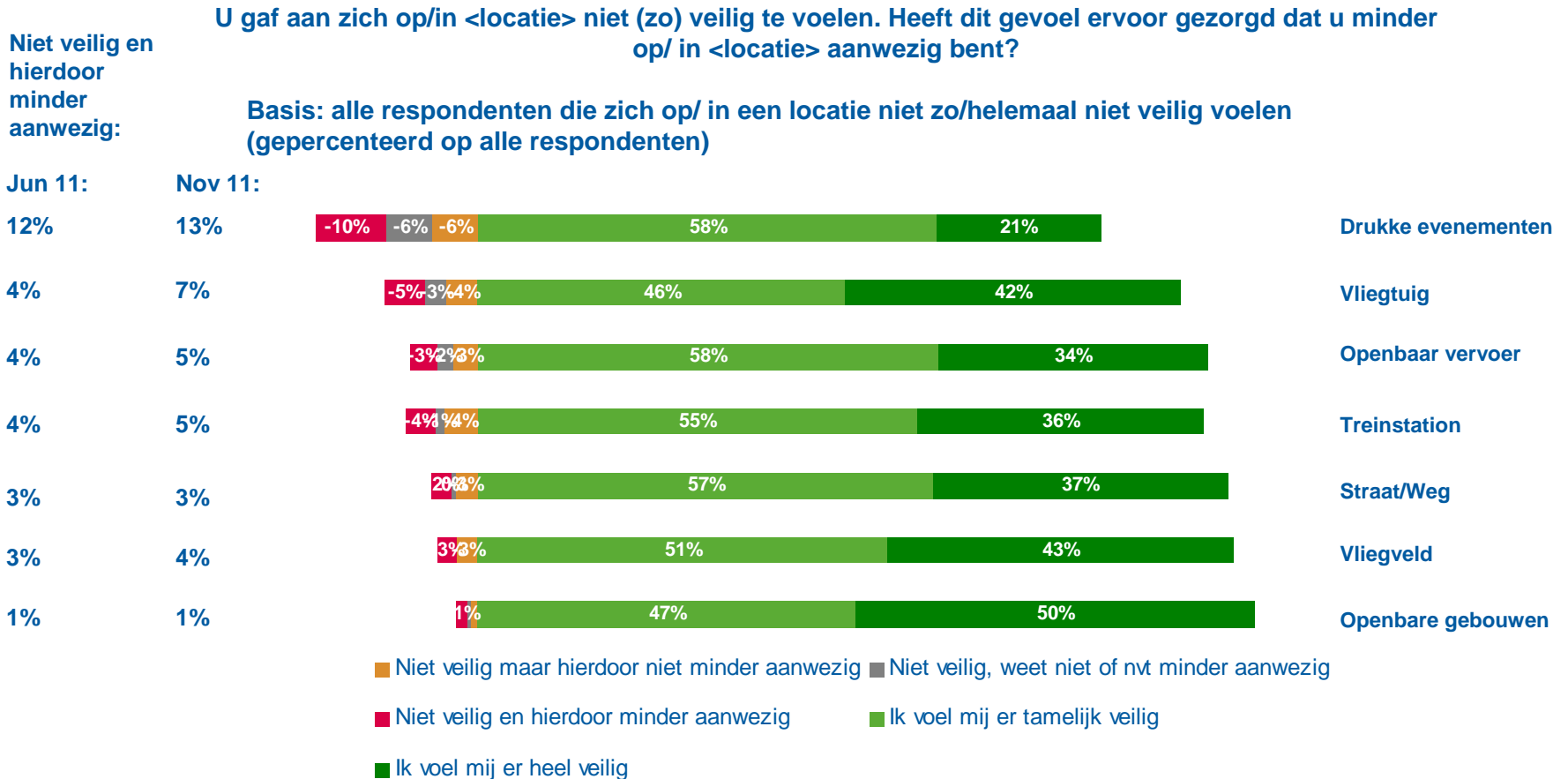
Kunt u per locatie aangeven hoe veilig u zich er voelt?



Basis: alle respondenten (n=801)

Gevoel van veiligheid (4/4)

Eén op de tien Nederlanders mijdt drukke evenementen vanwege onveilig gevoel.

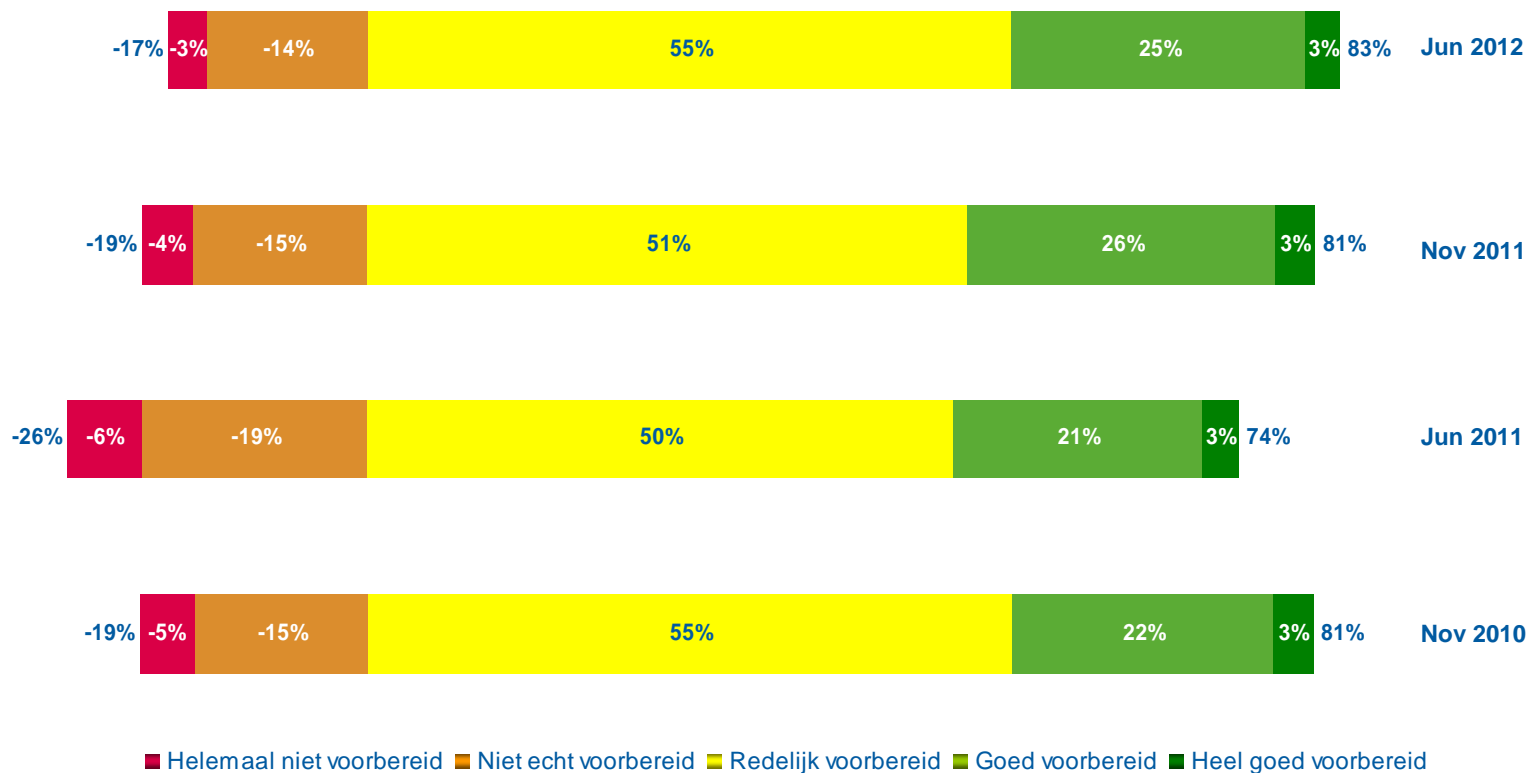


Basis: alle respondenten (n=801)

Rol van de overheid (1/4)

Houding t.a.v. voorbereiding Nederland op een ramp stabiel.

In hoeverre denkt u dat Nederland in het algemeen voorbereid is op een grote ramp?



Basis: alle respondenten (n=801)

Rol van de overheid (2/4)

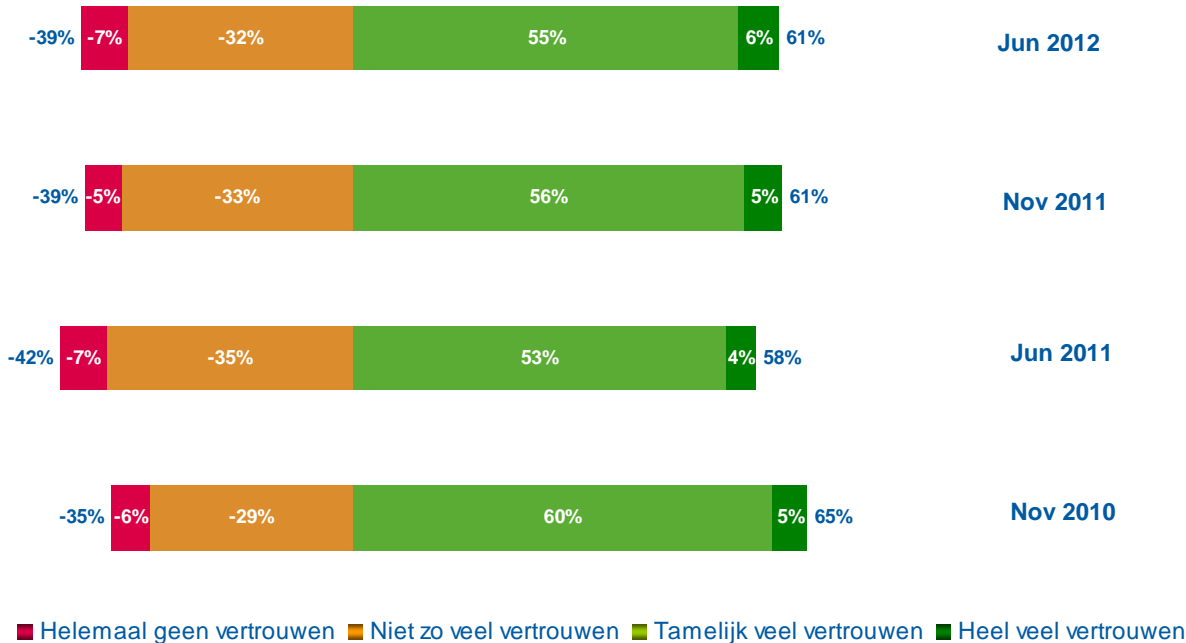
Vertrouwen in de informatievoorziening bij grote rampen blijft constant.

Bij een grote ramp informeert de overheid u over de betreffende ramp. Hoeveel vertrouwen heeft u in het algemeen in de informatievoorziening bij een grote ramp?

Toelichting niet zoveel/geen vertrouwen

jun-12: 297 nov-11: 308 jun-11: 321 nov-10:n=271

Top 4:



Achterhouden van informatie

jun-12: 28%

nov-11: 23%

jun-11: 40%

nov-10: 13%

Onduidelijke informatie:

jun-12: 15%

nov-11: 12%

juni-11: 16%

nov-10: 9%

Weinig tot geen info gehad

jun-12: 14%

nov-11: 13%

jun-11: 10%

nov-10: 13%

Informatie was te laat

jun-12: 13%

nov-11: 17%

jun-11: 11%

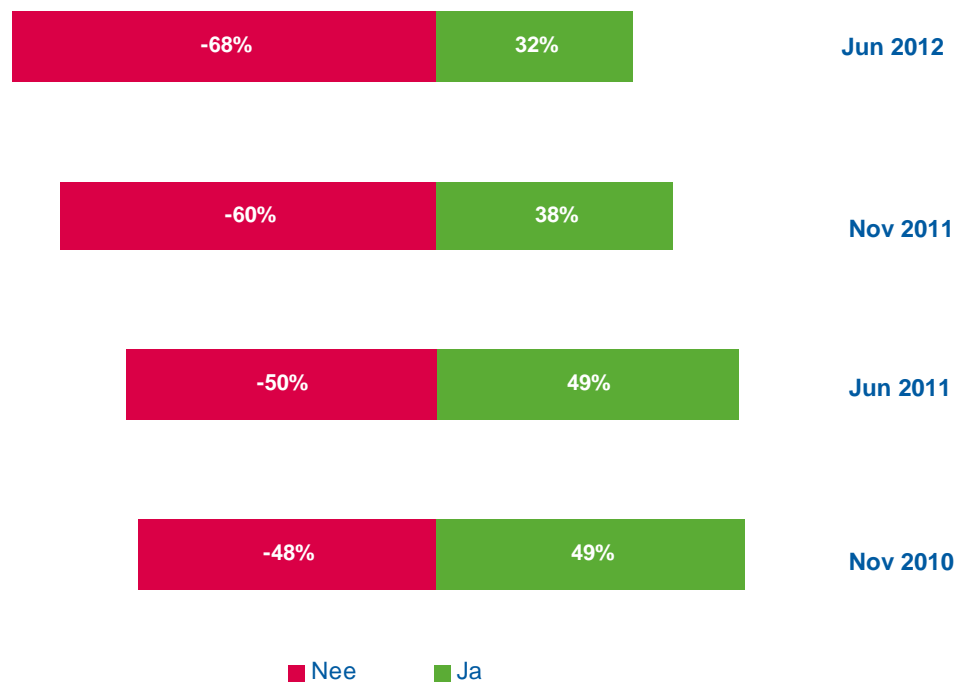
nov-10: 12%

Basis: alle respondenten (n=801)

Rol van de overheid (3/4)

Wederom minder Nederlanders hebben onlangs iets meegekregen over wat te doen bij een ramp.

Heeft u onlangs iets gezien, gehoord of gelezen over wat te doen bij een mogelijke grote ramp?

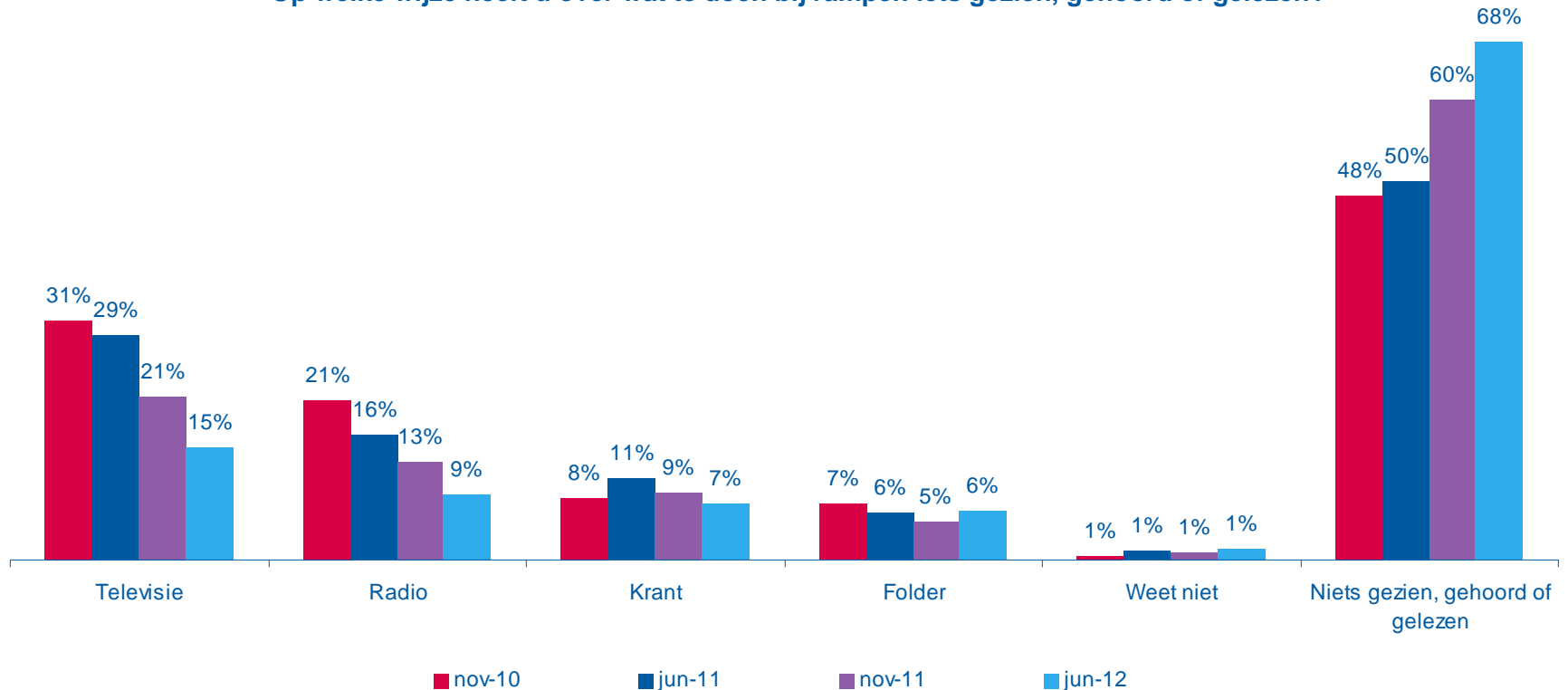


Basis: alle respondenten (n=801)

Rol van de overheid (4/4)

Men ziet/hoort minder op TV en radio over wat te doen bij een ramp.

Op welke wijze heeft u over wat te doen bij rampen iets gezien, gehoord of gelezen?

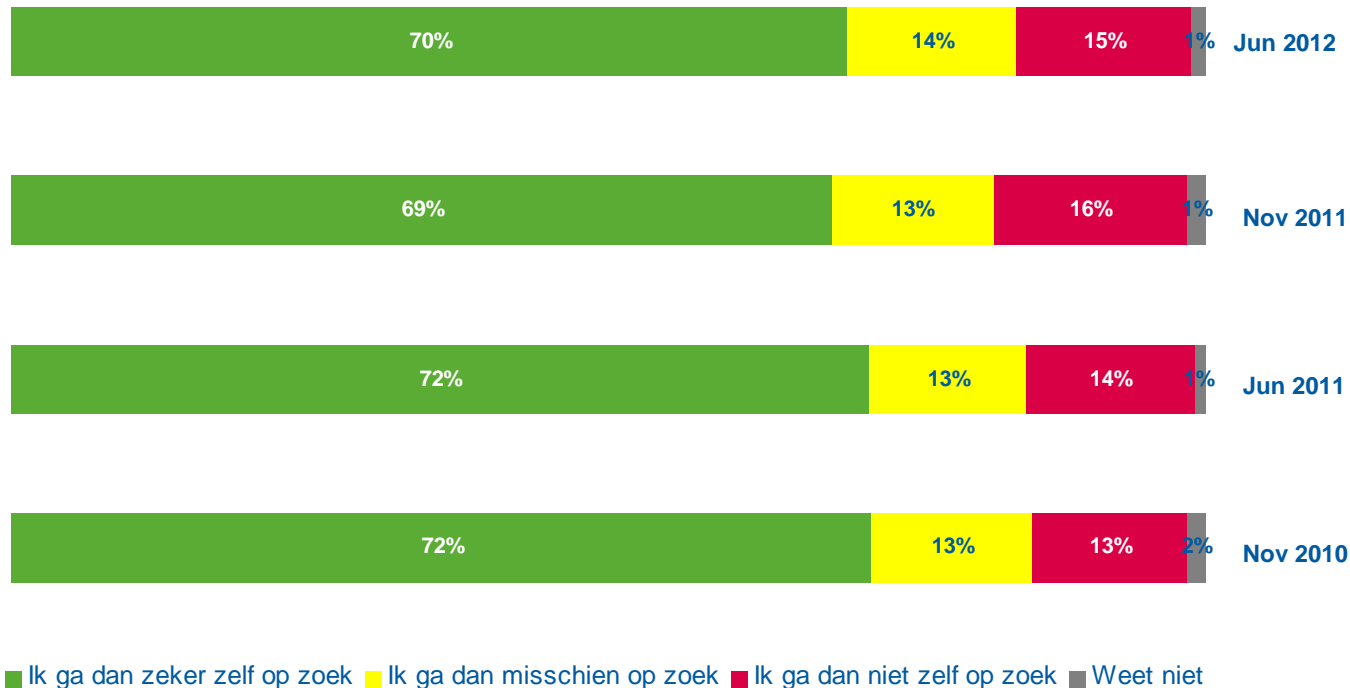


Basis: alle respondenten (n=801)

Gedrag en houding burger (1/5)

De mate waarin men zelf op zoek gaat naar informatie over een grote ramp die mogelijk persoonlijke gevolgen heeft, blijft constant.

**Stel er vindt een grote ramp plaats in Nederland die mogelijk voor u ook gevolgen heeft.
In hoeverre gaat u dan zelf op zoek naar informatie over deze ramp?**

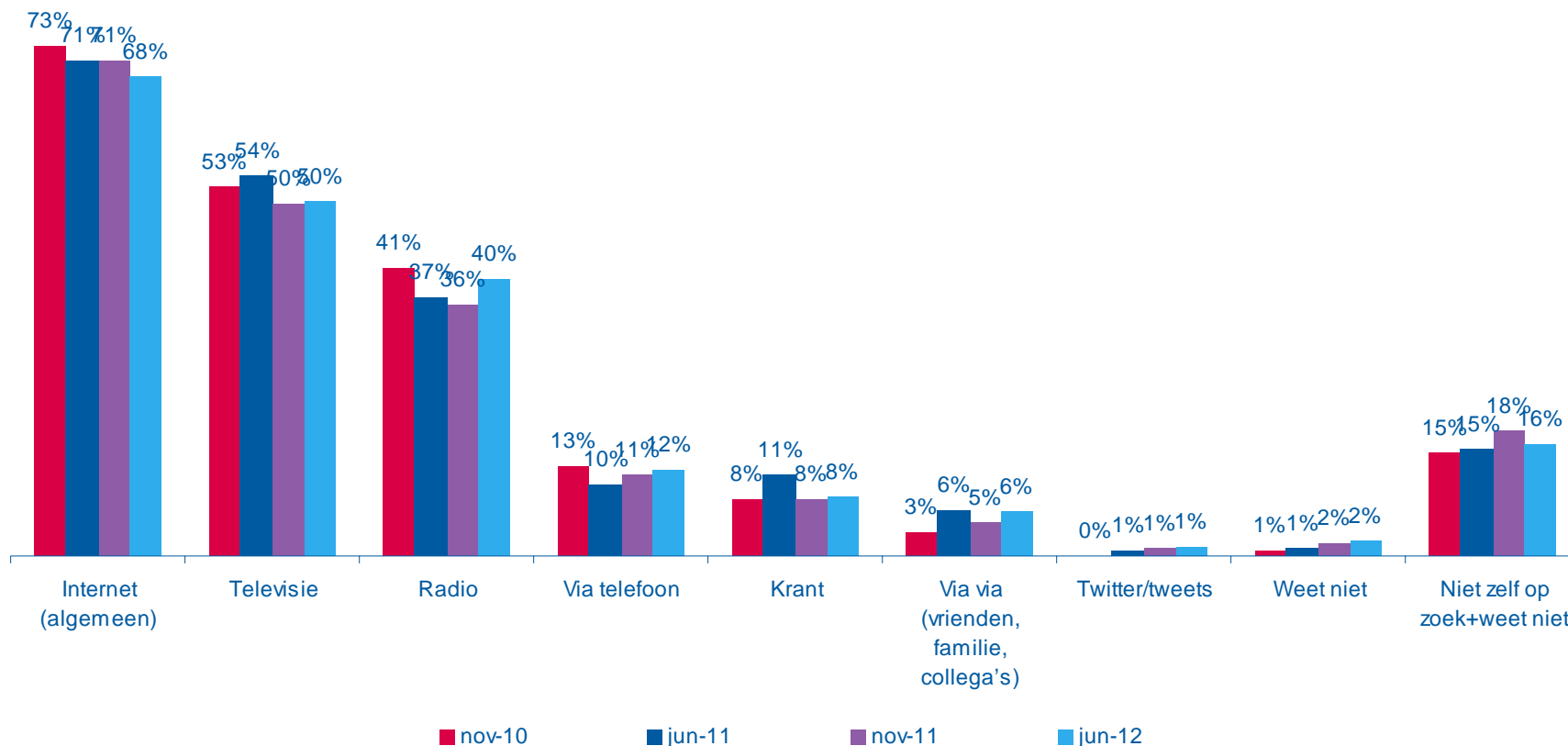


Basis: alle respondenten (n=801)

Gedrag en houding burger (2/5)

Internet en televisie meest gebruikte kanalen om zelf informatie te zoeken over rampen.

Als u zelf op zoek gaat naar informatie over deze ramp, op welke manier, of via welk kanaal zoekt u dan het naar informatie?

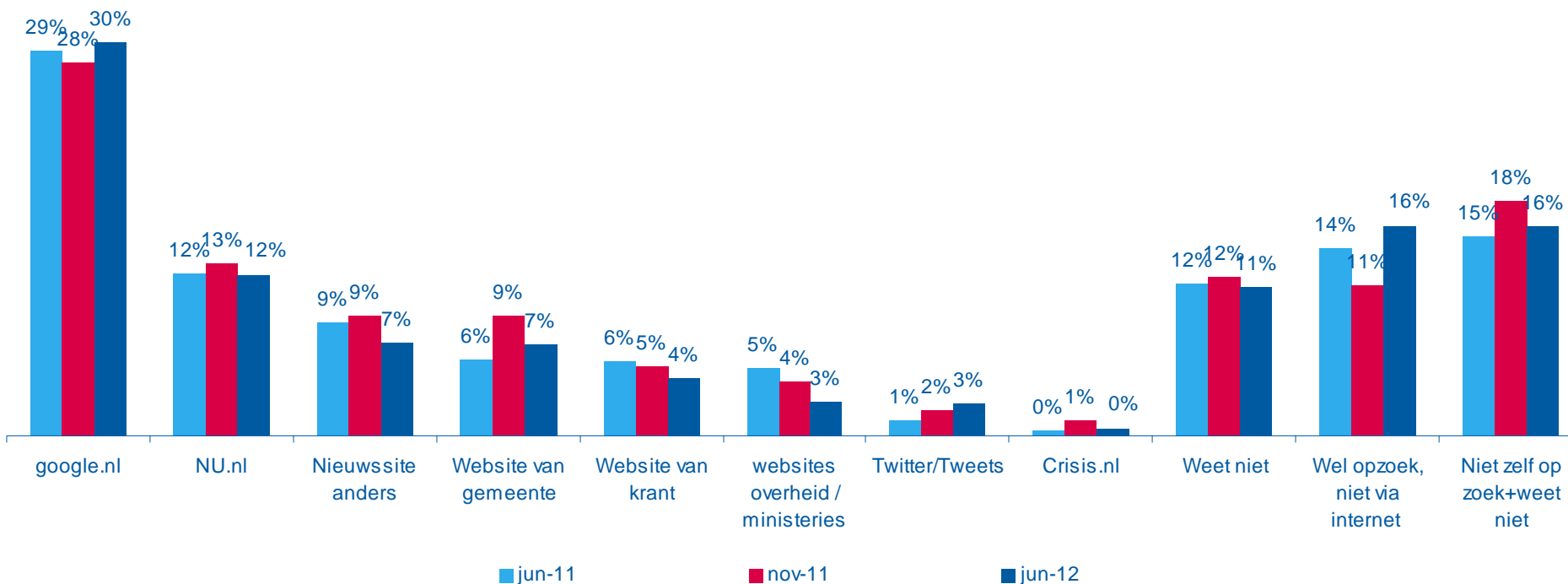


Basis: alle respondenten (n=801)

Gedrag en houding burger (3/5)

Google meest gebruikte website om zelf via internet informatie te zoeken over rampen.

Welke websites zou u dan bezoeken als u op zoek gaat naar informatie over deze ramp?



Basis: alle respondenten (n=801)

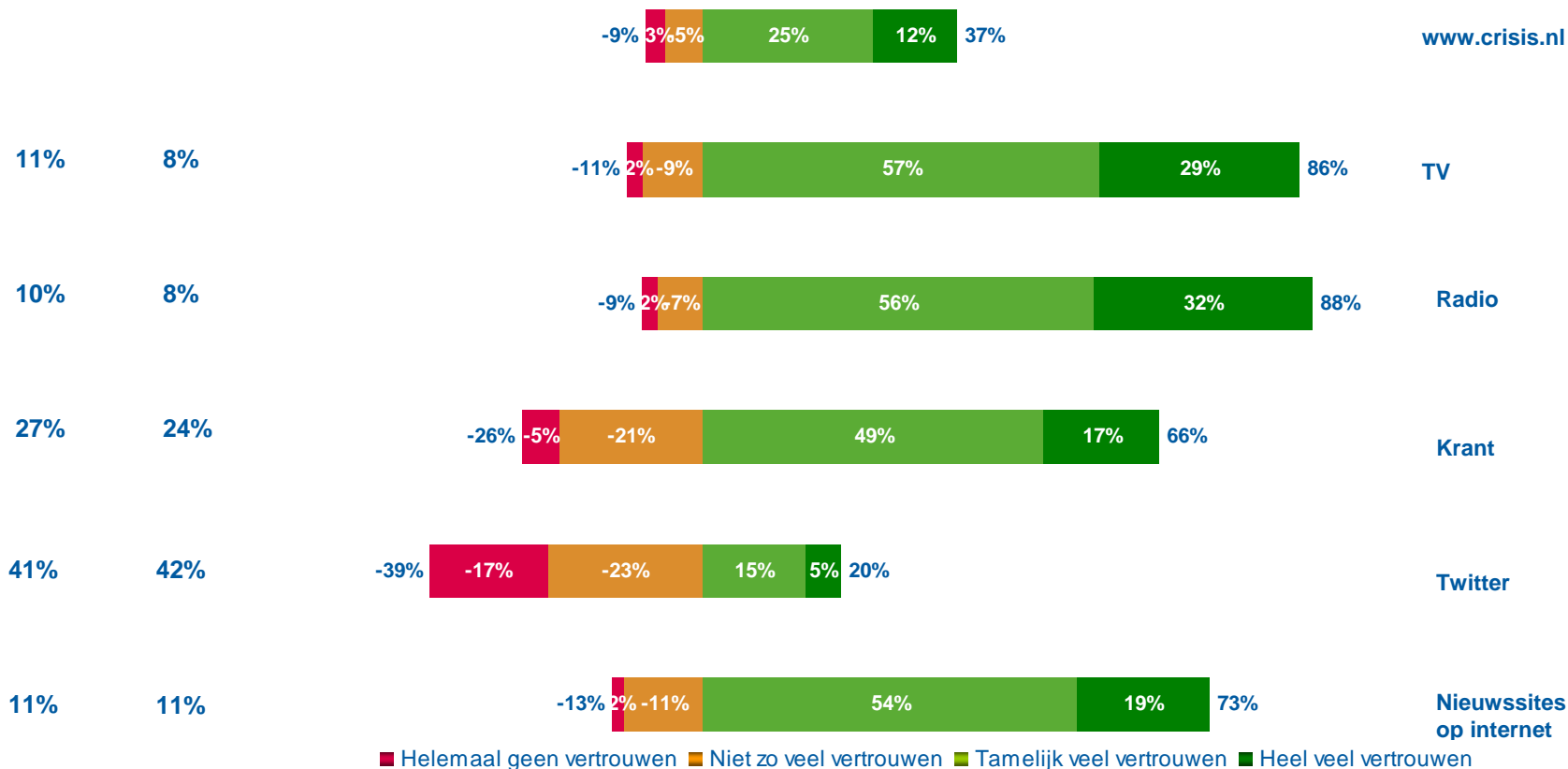
Gedrag en houding burger (4/5)

Meeste vertrouwen in radio en tv als informatiebron bij ramp.

Helemaal geen/ niet zo veel

Jun 2011: Nov 2011:

Hoeveel vertrouwen heeft u in de volgende informatiebronnen tijdens een (mogelijke grote) ramp?:



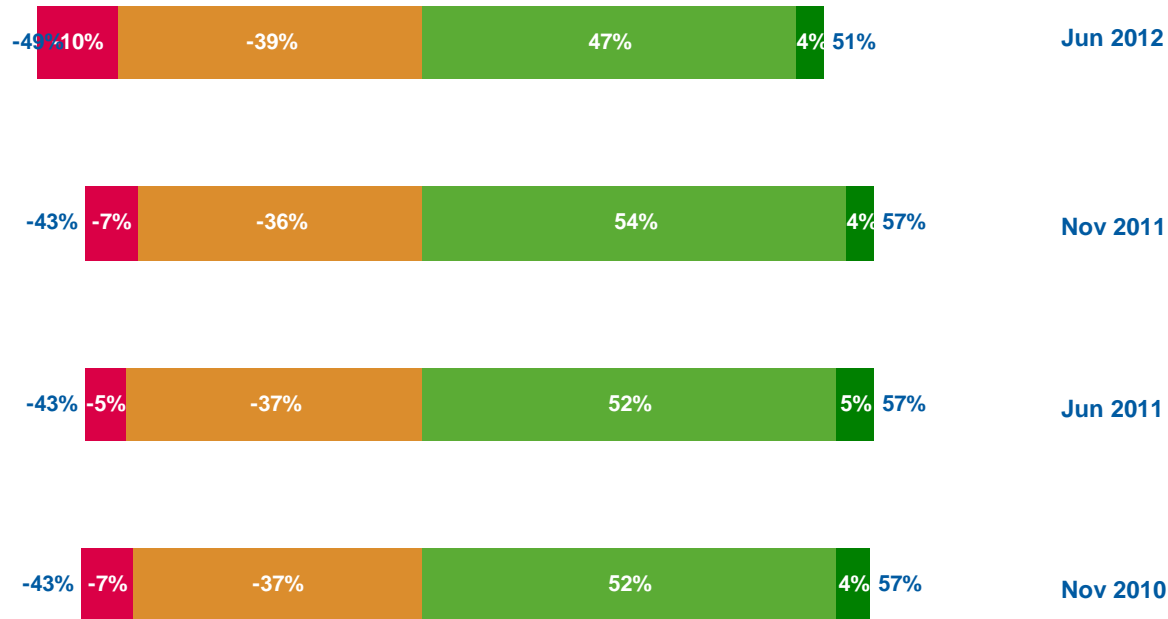
Basis: alle respondenten (n=801)

'onbekend' en 'geen mening/ weet niet' zijn niet opgenomen in de grafiek.

Gedrag en houding burger (5/5)

Minder algemeen vertrouwen in de overheid.

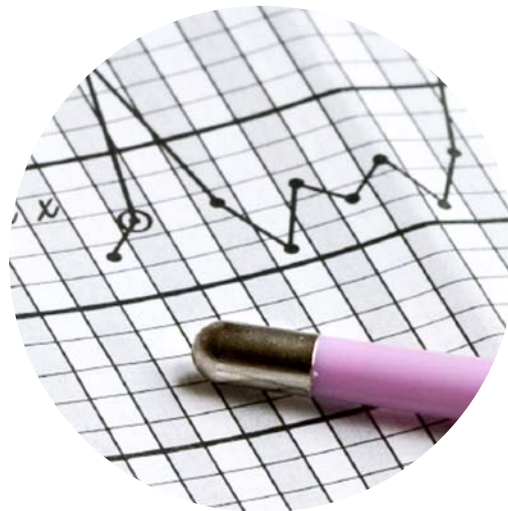
Hoeveel vertrouwen heeft u in het algemeen in de overheid, dus los gezien van rampenbestrijding?



■ Helemaal geen vertrouwen ■ Niet zo veel vertrouwen ■ Tamelijk veel vertrouwen ■ Heel veel vertrouwen

Basis: alle respondenten (n=801)

Samenvatting verschillen naar achtergrondkenmerken (*geslacht, levensfase, opleiding en gezinssamenstelling*)



Samenvatting (1/2)

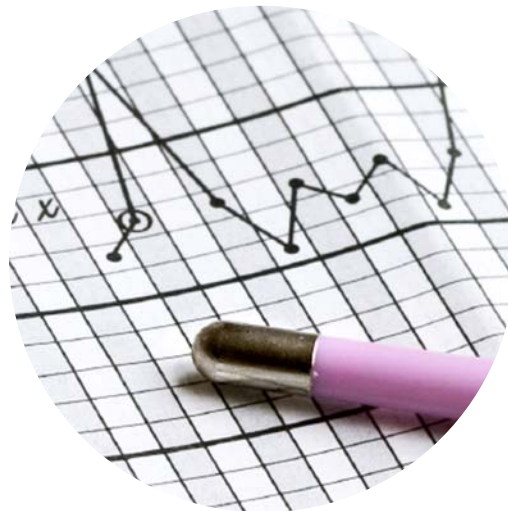
- ❖ Vrouwen zijn banger voor de voorgelegde rampen dan mannen.
- ❖ Vrouwen voelen zich vaker dan mannen onveilig op de voorgelegde locaties.
- ❖ Werkende mensen hebben vaker iets gehoord over wat te doen bij een ramp dan schoolgaande mensen.
- ❖ Gepensioneerden gaan vaker niet zelf op zoek naar informatie over een ramp dan andere Nederlanders.
- ❖ Werkende en schoolgaande mensen gaan vaker via internet op zoek naar informatie over een ramp dan gepensioneerden.
- ❖ Gepensioneerden en werkenden gaan vaker via de radio op zoek naar informatie dan schoolgaande mensen.
- ❖ Schoolgaande mensen hebben in het algemeen meer vertrouwen in de overheid dan werkenden en gepensioneerden.

Samenvatting (2/2)

- ❖ Laag opgeleiden zijn bangere voor de voorgelegde rampen dan hoger opgeleiden.
- ❖ Laag en middelbaar opgeleiden maken zich vaker zorgen om de veiligheid van henzelf en hun gezin dan hoger opgeleiden.
- ❖ Hoog opgeleiden zouden bij een ramp vaker zeker zelf op zoek gaan naar informatie dan laag en middelbaar opgeleiden.
 - Hoog opgeleiden doen dit vaker via internet dan laag opgeleiden.
- ❖ Laag opgeleiden hebben in het algemeen minder vertrouwen in de overheid dan hoog en middelbaar opgeleiden.

- ❖ Alleenstaanden denken vaker dat Nederland niet goed is voorbereid op een ramp dan huishoudens met en zonder kinderen.
- ❖ Huishoudens met kinderen hebben meer vertrouwen in de informatievoorziening van de overheid bij een ramp dan alleenstaanden.
- ❖ Huishoudens met kinderen gaan vaker op zoek naar informatie over een ramp dan alleenstaanden en huishoudens zonder kinderen.
 - Ze zouden dit vaker doen via internet.

Bijlage



Waarvoor is Nederland bang?

Ruim negen op de tien Nederlanders zijn in meer of mindere mate bang voor minstens één voorgelegde gebeurtenis.

Ik noem u straks een aantal gebeurtenissen, die als een ramp kunnen worden beschouwd. Kunt u bij iedere gebeurtenis aangeven in welke mate u hier bang voor bent dat de gebeurtenis in Nederland plaatsvindt.

Bottom-3 (heel bang; bang; beetje bang)

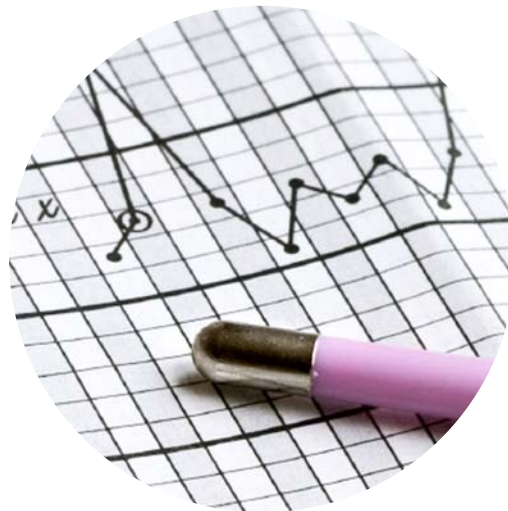
Aantal gebeurtenissen waarvoor men (een beetje/ heel) bang is:

	jun-12	Man	Vrouw	Opleiding: Hoog	Opleiding: Midden	Opleiding: Laag	Alleen- staand	Volwassen huishouden	Huishouden met kinderen
0 van de 12 bang	8%	8%	9%	8%	6%	12%	6%	9%	9%
1-4 van de 12 bang	42%	48%	36%	48%	39%	38%	47%	41%	40%
5-7 van de 12 bang	26%	26%	27%	25%	30%	23%	25%	27%	27%
8 of meer van de 12 bang	23%	18%	28%	19%	25%	26%	22%	23%	24%

Basis: alle respondenten (n=801)

* **Vet** wijkt binnen het achtergrondkenmerk significant af van onderstreept

Opzet onderzoek



Opzet onderzoek Basismeting

- ❖ De basismetingen vinden periodiek plaats en kunnen gezien worden als een barometer voor wat betreft de risico- en crisisbeleving van de Nederlandse bevolking.
 - Ze worden twee keer per jaar steeds in dezelfde periode uitgevoerd (maanden mei/juni en november/december), dit om seizoensinvloeden te voorkomen.
 - Het veldwerk is gespreid over meerdere weken, zodat de effecten van incidenten zoveel mogelijk glad gestreken worden en de basismetingen zuiverder gemeten kunnen worden.
- ❖ De basismetingen vinden plaats binnen de telefonische omnibus van De Onderzoek Groep, het consumentenpanel van MarketResponse.
- ❖ In totaal zijn voor deze meting 801 Nederlanders van 16 jaar of ouder ondervraagd in de periode van 31 mei 2012 tot en met 15 juni 2012.